

## عناوين مذكرات الماستر المقترحة للسنة الجامعية 2025/2024

الرقم	العناوين
1	التعليم من خلال شبكات التواصل الاجتماعي (تلاميذ الثانوي والمتوسط) اليوتيوب نموذجا
2	دور صناع المحتوى في تنشيط السياحة الصحراوية
3	مصير الصحفي في ظل الدكاء الاصطناعي
4	تأثير موقع التيك توك على التنشئة الاجتماعية لدى المراهقين
5	وسائط الإعلام الجديد والسمعة الإلكترونية للمؤسسات
6	قضايا المرأة من خلال المدونات الإلكترونية
7	تقنيات تكنولوجيا الاتصال الحديثة في مجال التعليم
8	التسويق لصورة المؤسسة من خلال الأحداث الخاصة
9	صناع المحتوى في البرامج الإعلامية دراسة تحليلية لبرنامج تلفزيوني
10	السينما الكوميدية والذكاء الاصطناعي
11	التقنيات الاخراجية الجمالية في السينما الكوميدية
12	مستويات التعبير من خلال السينما الجزائرية دراسة تحليلية سيميولوجية لفلم سينمائي جزائري
13	التكوين المقاولاتي في برامج التكوين الإعلامي دراسة تحليلية لبرنامج التكوين السمعى البصرى
14	التغطية الإعلامية لأوضاع الطفل الفلسطيني من خلال مشاهد الميمز
15	الاتجاهات الموضوعية لبحوث الإعلام من خلال مجلات الوصول الحر مجلة الإعلام والمجتمع نموذجا
16	التكوين المقاولاتي في برامج التكوين الإعلامي دراسة تحليلية لبرنامج التكوين السمعى البصرى
17	استخدام رموز الهوية في الومضات الإشهارية الجزائرية دراسة لعينة من ومضات الاشهار في القنوات الجزائرية
18	الأساليب الشعبية المحلية للإشهار في مواقع التواصل الاجتماعي

19	تعرض الطلبة الجامعيين للمنصات التلفزيونية الرقمية واتجاهاتهم نحوها.
20	دوافع التعرض للإنتاج التلفزيوني الجزائري في القنوات الفضائية الجزائرية-دراسة ميدانية-
21	
22	السياسة الإعلامية لقناة AL24 واتجاهات النخبة نحوها-دراسة ميدانية.-
23	توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار " دراسة استشرافية"
24	دور موقع التواصل الاجتماعي يوتيوب في تعليم اللغة الانجليزية.
25	دور تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التحصيل العلمي لطلبة الاعلام والاتصال
26	اتجاهات الإعلاميين نحو تطبيق الواقع المعزز لرقمنة الصحف المطبوعة
27	توظيف تكنولوجيا الواقع المعزز (AR) والواقع المختلط (MR) في الصحافة الإلكترونية
28	أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز الصحة المجتمعية دراسة ميدانية لحملات التوعية
29	تأثير الإشهارات التلفزيونية المدمجة بتقنيات الواقع المعزز على سلوك المستهلك الجزائري دراسة ميدانية
30	تمثلات الجزائريين لعلاقة وسائل الإعلام الوطنية بالسلطة
31	دور مواقع التواصل الاجتماعي في التسويق للخبرات المتخصصة دراسة ميدانية
32	اتجاهات البحث في علوم الإعلام والاتصال بجامعة الوادي دراسة ميدانية
33	مرتكزات الصحافة الالكترونية المتخصصة في الجزائر دراسة تحليلية
34	دور العنف اللفظي في تدعيم الرسالة الاتصالية لدى الجمهور الجزائري دراسة ميدانية لعينة من طلبة جامعة الوادي .
35	تمثلات استخدام ادوات الذكاء الاصطناعي في التحصيل الاكاديمي لدى الطلاب الجامعيين
36	أثر الميمز عبر مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام-دراسة تحليلية
37	تعرض الطلبة الجامعيين للمنصات التلفزيونية الرقمية واتجاهاتهم نحوها.
38	دوافع التعرض للإنتاج التلفزيوني الجزائري في القنوات الفضائية الجزائرية-دراسة ميدانية-
39	السياسة الإعلامية لقناة AL24 واتجاهات النخبة نحوها-دراسة ميدانية

## الإدارة