

محاور مواد مسابقة الدكتوراه في العلوم الإسلامية بجامعة الشهيد حمه لخضر – الوادي

الشعبة	التخصصات	مواد امتحان المسابقة ومحاورها	
		المادة الأولى (ساعة ونصف)	المادة الثانية (ساعتان)
الشرعية	الفقه وأصوله	القواعد الفقهية: - المدخل + القواعد الخمس الكبرى وفروعها.	دراسات فقهية معاصرة: - التأمين على الحياة - النقود وتقلب قيمة العملة - حكم التعزير بأخذ المال - حكم التسعير - حكم العربون وضمان الجدية في المعاملات المالية - الكفالة المالية المصرفية - تعثر الديون ووسائل علاجه.
	الشرعية والقانون	القواعد الفقهية: - المدخل + القواعد الخمس الكبرى وفروعها.	قانون الأسرة المقارن: - التطور التاريخي لقانون الأسرة الجزائري - الخطبة وأثارها - أهلية الزواج في التشريع المقارن - الولاية في الزواج في التشريع المقارن - إثبات عقد الزواج في التشريع المقارن - الذمة المالية للزوجين في التشريع المقارن - تعدد الزوجات في التشريع المقارن - ثبوت الطلاق في التشريع المقارن - الخلع في التشريع المقارن.
	المعاملات المالية المعاصرة	القواعد الفقهية: - المدخل + القواعد الخمس الكبرى وفروعها.	نوازل معاصرة في الزكاة: مفاهيم عامة عن النوازل والزكاة-مقاصد الزكاة الشرعية - النوازل في شروط الزكاة - النوازل في ملك النصاب - النوازل في الحول -النوازل فيما يجب إخراجها من الأموال الزكوية - زكاة الزروع والثمار والماشية - زكاة المصانع ومواد التصنيع - زكاة الأوراق النقدية - زكاة الحساب الجاري - زكاة أسهم الشركات - تطبيقات معاصرة لزكاة المال العام - النوازل في مصارف الزكاة - استثمار أموال الزكاة.
أصول الدين	الدعوة والثقافة الإسلامية	منهجية البحث في الاتصال الدعوي: - مجالات البحث في الاتصال الدعوي - بناء الإطار الإشكالي للبحث في الاتصال الدعوي - مناهج البحث في الاتصال الدعوي - مشكلة البحث العلمي ومصادرها وكيفية الإحساس بها وتحديدها - خطة البحث العلمي وكيفية إعدادها وبنائها - تقنيات البحث في الاتصال الدعوي	إدارة العمل الدعوي: - نشأة الإدارة وتطورها - مفهوم الإدارة - المستويات الإدارية - الصعوبات التي تواجه الدعوة عالميا - مفهوم السلوك الإسلامي وأثره في الإدارة وأثره في الدعوة- مقدمة في الإدارة الدولية للدعوة - مفهوم الإدارة الدولية و البيئة الدولية والتنظيم الدولي و المدير الدولي - الصيغ والنماذج للمنظمات الدعوية العالمية - إدارة الدعوة في ظل العولمة - الدعوة في ظل ثقافات متباينة - الإدارة الاستراتيجية للدعوة - الرسالة والأهداف والغايات الاستراتيجية لإدارة العمل الدعوي - بيئة الإدارة الاستراتيجية - المنظمات المنافسة - الأنظمة الإدارية المتبعة - تحديد طرق ومسارات إدارة الرسالة الدعوية - تحديد الأهداف - تحديد إدارة الوسائل - التنظيم الإداري للمنظمات الدعوية والطوعية محلية وعالمية - إدارة تمويل المنظمات الدعوية - أسس تأسيس المنظمات الدعوية والطوعية .
الحضارة الإسلامية	اللغة العربية والدراسات القرآنية	مناهج البحث اللساني: - المنهج المقارن - المنهج التاريخي - المنهج الوصفي - المنهج البنيوي - المنهج التوليدي التحويلي	الإعجاز اللغوي البياني في القرآن الكريم: - مفهوم المصطلح وتاريخه - مفهوم البلاغة والفصاحة - خصائص الخطاب القرآني ومستوياته - علاقة نظرية النظم بالإعجاز - مظاهر الإعجاز اللغوي والبياني.