

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الشهيد حمة لخضر بالوادي



كلية العلوم الإسلامية

قسم أصول الدين

السنة الثانية ماستر دعوة وإعلام



الإجابات النموذجية

2023 / 2022	السنة الجامعية:		اصول الدين	القسم:
	التاريخ:		طور الليسانس أو الماستر	الطور:
	التوقيت:		الأول	السداسي:
الراي العام والدعاية الدينية	المادة:		دعوة وإعلام	التخصص:
دورة الامتحان العادية				

أسئلة الامتحان

امتحان مقياس الرأي العام والدعاية الدينية

«وقد اعتبر فقهاء المسلمين وفي مقدمتهم الإمام الشافعي أن الإجماع يعتبر مصدرا من مصادر التشريع الإسلامي بعد القرآن الكريم والحديث الشريف، وهذا يعني أن الرأي العام إذا أجمع على أمر من الأمور أصبح ذلك مبررا لإعطاء هذا الأمر قوة القانون شرط أن يكون مستندا إلى القرآن والحديث» من كتاب أسس العلوم السياسية في ضوء الشريعة الإسلامية، توفيق عبد الغني الرصاص ص189

من خلال هذه الفقرة وعلى ضوء ما درست حرر مقالا تتحدث فيه عن حدود علاقة الرأي العام بالإجماع وكيف يؤثر ذلك في الفقه الإسلامي عموماً؟ .

الإجابة : تحرير مقال وفقا

[illegible]

للطالب ان يقدم لمقاله كما يشاء شريطة أن لا يخرج الأمر عن صلب الموضوع كمدخل لمفهوم الرأي العام في الحضارة الإسلامية أو صورهِ عموماً أو أهميته في المجتمعات الإسلامية ,,,,,,,,,,ويختتم المقال بإشكال يقود للإجابة على ما طرح من أسئلة.

العرض 12,,,

الفكرة إن المتصفح للنصوص الشرعية وجميع الأحكام الفقهية، والمقاصد العامة، يدرك أنَّ للفكر الإسلامي تصوراً كاملاً لنظرية الرأي العام، وإن كانت غير مدونة ولا منظّرة، وبالرغم أن الفكر الغربي كان سبّاقاً للتظير في هذا المجال، يمكن للعلماء المنفتحون على الواقع والدراسات الاجتماعية والاتصالية أن يصلوا إلى نظرية الرأي العام في الإسلام.

من إهتمام الإسلام بالرأي العام، وبرأي الأمة عموماً، المتمثل في علمائها ومجتهديها، ظهر الإجماع كمصدر من مصادر التشريع الإسلامي بعد القرآن والسنة. ويمكن اعتبار الإجماع رأي عاماً مستتيراً....

ملاحظة: يحتاج العرض إلى ذكر الأدلة والبراهين من القرآن والسنة والتراث الإسلامي. فاستحضاره مهم في المقال

الخاتمة:

خلاصة عامة عن أهمية الرأي العام وصوره في الفكر الإسلامي4ن

جامعة الشهيد حمه لخضر – الوادي
كلية العلوم الإسلامية

2023 / 2022	السنة الجامعية:		أصول الدين	القسم:
2023 / 01 / 14	التاريخ:		الليسانس	الطور:
13:40 - 12:10	التوقيت:		الثالث (السنة الثانية ماستر)	السداسي:
تقنيات ومنهجية البحث	المادة:		الدعوة والثقافة الإسلامية	التخصص:
الإجابة النموذجية – دورة الامتحان العادية				

- 1- تصاغ إشكالية الدراسة بطريقتين هما: جملة أو عبارات تقريرية - في شكل سؤال رئيسي. (نقطة)
 - 2- تتمثل مصادر اختيار المشكلة في ما يلي: المجال العلمي لموضوع البحث - الملاحظات والخبرات اليومية - الدراسات والتقارير ونتائج البحوث. (نقطة ونصف)
 - 3- يتم بناء الفرضية على العلاقة بين متغيرين هما: المتغير المستقل - المتغير التابع. (نقطة)
 - 4- تتمثل أدوات البيانات في ما يلي: الاستبيان - المقابلة - الملاحظة - استمارة تحليل المضمون. (نقطتان)
 - 5- الحصر الشامل يعني: القيام بالدراسة على جميع مفردات المجتمع (مجتمع البحث). (نقطة)
 - 6- تتمثل العينات غير العشوائية في ما يلي: القصدية، الصدفة، الحصصية. (نقطة ونصف)
 - 7- يتمثل الفرق بين مشروع البحث وتقرير البحث في: مشروع البحث أو مقترح البحث هو ملخص موجز ومقنع للبحث المقترح، ويكتب في زمن المستقبل، بينما تقرير البحث يعرض العمل البحثي بشكل متسق ومنهجي، ويكتب بلغة الماضي. (نقطتان)
 - 8- تتمثل مزايا الاستبيان (أذكر اثنين منها) في ما يلي: (من بين سبعة مزايا مذكورة في المطبوعة)
 - يوفر الكثير من الجهد والال عند الحصول على المعلومات.
 - وسيلة ناجحة للحصول على المعلومات من عدد كبير من المبحوثين. (نقطتان)
 - 9- يتم اختيار العينة العشوائية البسيطة: عن طريق القرعة، أو جداول الأرقام العشوائية. (نقطة)
 - 10- نوع الدراسة في حالة دراسة الجمهور: دراسة ميدانية. (نقطة)
 - 11- الأداة المستخدمة عند دراسة برنامج في التلفزيون هي: استمارة تحليل المضمون. (نقطة)
 - 12- الفرق بين العينة الطبقية والعينة الحصصية: يتم اختيار المفردات داخل الطبقات عشوائيا في حالة العينة الطبقية، أما في العينة الحصصية فيتم اختيار المفردات داخل الطبقات بطريقة غير عشوائية. (نقطتان)
 - 13- ذكر مرجعين في منهجية البحث (اسم المؤلف، عنوان الكتاب): من المطبوعة (نقطتان)
- ملاحظة: تمنح (نقطة) لحسن الخط والسلامة اللغوية.

بالنجاح والتوفيق / أستاذ المادة: أ. هشام ميسه

الإجابة الأولى: (4 نقاط).

الاعلام الإسلامي والاعلام الديني مصطلحين اعلاميين بين مفهومهما والعلاقة بينهما

الاعلام الاسلامي: هو تزويد الجماهير بحقائق الدين الإسلامي المستمدة من كتاب الله وسنة رسوله صلى الله عليه و سلم بصورة مباشرة او غير مباشرة من خلال وسيلة إعلامية عامة بواسطة قائم بالاتصال، وذلك بغية تكوين رأي عام صائب يعي الحقائق الدينية ويترجمها الى واقع في سلوكه ومعاملاته.....01

أما الاعلام الديني: هو مجموع البرامج المذيعه للقيم الروحية والدينية في المجتمع من غير ان تستوعب مجالات الحياة كلها.....01

العلاقة بينهما: يعبر الاعلام الديني على جانب من جوانب الاعلام الاسلامي فهو بذلك جزء من الكل، كما انهما يتفقان في المقصد والهدف تجاه المجتمع.....02

الإجابة الثانية: (04 نقاط)

هل يمكن الخلوص الى مجالات الاعلام الديني من خلال تعريفه . بين ذلك؟ مع التمثيل.

من منطلق ان الاعلام الديني في حقيقته المرادة هو بمضمون الاعلام الاسلامي الذي هو تزويد الجماهير بحقائق الدين الاسلامي بغية تكوين رأي عام صائب يعي الحقائق الدينية ويترجمها الى واقع في سلوكه ومعاملاته. وحقائق الدين الاسلامية. تستجيب لكل جوانب الحياة التي منها خلصنا الى مجالات الاعلام الديني.....02

- المجال الدعوي: والذي يهتم بإبلاغ الناس وتعليمهم العقيدة الصحيحة وترسيخها في نفوسهم وصبغة سلوكهم بها وكل ما ينبثق على ذلك من صحة العبادة وسلامة الاخلاق والتزام الاحكام الشرعية وكذلك الدفاع عن الاسلام وما يلحقه من الشبهات من الاعداء والمتربصين عبر الازمان والأمصار. بكل الوسائل المتاحة

والممكنة.....01

- المجال الثقافي والتعليمي: والذي يهتم بدوره بتعليم الناس كل العلوم الشرعية وما يوافقها ويحاكيها في الابعاد والمقاصد من العلوم الكونية، كذلك توسيع المدارك الفكرية بما يرقى بالعقل المسلم الى فهم دينه فهما يجعله يسمو به الى مصاف الريادة والقيادة الحضارية التي من اجله جاءت الرسالة الاسلامية.....01

الإجابة الثالثة: (04 نقاط)

ماهي ابعاد ميثاق جاكركتا للاعلام الإسلامي ، مع ذكر أهم بنوده.

- ميثاق جاكركتا للإعلام الإسلامي الذي وقّعت عليه ما يقرب من 450 شخصية إعلامية إسلامية، ويهدف هذا الميثاق ان يمكن العالم الإسلامي من اعلام يدافع به عن هويته ومقوماته والرد على هجمات العولمة والغزو الفكري عموما. ومن أهم بنود هذا الميثاق:
- ترسيخ الإيمان بقيم الإسلام ومبادئه الخلقية.
 - التدقيق فيما يذاع وينشر ويعرض حماية للأمة الإسلامية - تقديم الحقيقة له خالصة في حدود الآداب الإسلامية.
 - العمل على تكامل الشخصية الإسلامية. - الامتناع عن نشر كل ما يمس الآداب العامة، أو يوحي بالانحلال الخلقي
 - الالتزام بنشر الدعوة الإسلامية والتعريف بالقضايا الإسلامية، والدفاع عنها
 - العمل على جمع كلمة المسلمين، ودعوتهم إلى التحلي بالعقل والأخوة الإسلامية والتسامح في حل مشكلاتهم، مع الالتزام بمجاهدة الاستعمار والإلحاد في كل أشكاله والعدوان في شتى صوره والحركات الفاشية والعنصرية، وبمجاهدة الصهيونية واستعمارها الاستيطاني المدعم بأشكال القمع والقهر التي يمارسها العدو الصهيوني ضد الشعب الفلسطيني والشعوب العربية.
 - الامتناع عن إذاعة ونشر الإعلان التجاري في حال تعارضه مع الأخلاق العامة والقيم الإسلامية

الإجابة الرابعة: (04 نقاط)

هات مشكلة من المشكلات التي اعاقت الاعلام الديني للحقوق الى اهدافه المرجوة ، وكيف يمكن تجاوزها .

مشكلات عديدة تواجه الاعلام الاسلامي منها ماهو داخلي ومنها ماهو خارجي فمثال على المشاكل الداخلية:

- سطحية التفكير الاستراتيجي: الإعلام الإسلامي بحاجة ماسة إلى من يضع الأهداف ويرسم الحلول ويهدف لذكر البدائل المتاحة في حالة وقوع أية معضلة تحل بهذه المؤسسة الإعلامية، ويمكن تجاوزها من خلال وضع خطة استراتيجية على المديات المختلفة قصيرة ومتوسطة وطويلة تبعا لقدراتها وامكاناتها المتاحة والممكنة.....02
- ومن الاشكالات الخارجية :

- سيطرة رؤوس الأموال المالكة للقنوات ومحاولة التدخل في شؤونها. إن انعدام الاستقلالية في الموارد المالية والدخل المادي، يجعل بعض المؤسسات الإسلامية عرضة للمزايدات والتدخلات من أصحاب رؤوس الأموال، والتأثير عليها بإدخال ما لا يرضي الله تعالى، أو إعاقة مسيرتها الإعلامية الهادفة.، ويمكن تجاوزها بإنشاء مؤسسات اعلامية خاصة فردية ومشاركة 02

الإجابة الخامسة: (04 نقاط)

اخذت قضية المرأة الحيز الكبير في الاعلام الديني للاعتبارات التالية:

- الهجمة الشرسة تجاه المرأة في الإسلام من قبل الاعلام الغربي. 01
- من منطلق مكانها الأساسية والمحورية في المجتمع. 01
- تصحيح المفاهيم المغلوطة والشبهات التي تثار تجاه قضية المرأة المسلمة. 01
- تعزيز الدور المهم الذي تقوم به المرأة المسلمة في بناء المجتمع. 01

2023 / 2022	السنة الجامعية:		أصول الدين	القسم:
2023 / 01 / 11	التاريخ:		الطور الثاني (ماستر)	الطور:
13 40 – 12 10	التوقيت:		الثالث (2 ماستر)	السداسي:
فنيات التحرير الإلكتروني	المادة:		دعوة وإعلام	التخصص:
دورة الامتحان العادية للسداسي الأول 2023-2022				

الاجابة النموذجية

مقدمة:

وتشتمل على مدخل تمهيدى مبسط، وعدد من المفاهيم والمصطلحات، ثم صياغة اشكالية أو تساؤل في صلب الموضوع المطروح..

الموضوع:

خصائص الإعلام الجديد – كفايات وطرق التحرير في الإعلام الجديد – بين الإعلام الكلاسيكي والإعلام الجديد – توظيف الإعلام الجديد في خدمة الأمة ورسالتها

الخاتمة:

تلخيص لما تمّ طرحه وتحليله، ونتائج وتوصيات مختصرة جدا...

بالتوفيق.. الطاهر بن اعمارة الأدغم

امتحان مقياس دراسات الجمهور

السؤال الأول:

— تميزت مرحلة ما بعد ظهور وسائل الإعلام بظهور أنواع جديدة للجمهور.

1— بيّن أنواع الجمهور التي ظهرت بفضل وسائل الإعلام.

2— بيّن خصائص جمهور ما بعد وسائل الإعلام.

السؤال الثاني:

اهتم القرآن الكريم اهتماما بالغا بالجمهور ، بيّن هذا الاهتمام في نقاط مختصرة.

بالتوفيق. استاذة المقياس. د. بن عثمان

الاجابة النموذجية

السؤال الأول 7ن

أنواع الجمهور التي ظهرت بفضل وسائل الإعلام:

— جمهور القراء

— جمهور المستمعين و المشاهدين

- جمهور الناحبين و جمهور السوق
- جمهور الوسائط الجديدة
- جمهور الواب
- مستخدمو الانترنت
- جمهور على الخط
- جمهور خارج الخط
- الجمهور المشبك
- الجمهور الالكتروني
- الجمهور ذو القدرة على التواجد الكلي في كل مكان
- الجمهور المفترض
- الجمهور الفعلي
- الجمهور المتعرض
- الجمهور النشط

السؤال الثاني 7ن

- الحجم الواسع
- التشتت
- عدم التجانس
- عدم التعارف أو المجهولية
- غياب التنظيم الاجتماعي
- وجود اجتماعي غير مستقر

السؤال الثالث :6ن

- اعتناء القرآن الكريم بالجمهور
- بيان أصناف الجمهور الذي توجه إليه الدعوة: مؤمنين — كفار — منافقين — يهود — أهل الكتاب)
- آيات كنموذج)
- مخاطبة الناس على قدر عقولهم
- الاعتناء بكل فرد من أفراد الجمهور مهما كان وضعه (عبسى و تولى)
- بيان أشد الناس عدوة للمؤمنين

- بيان طرق دعوة الجمهور مع آيات للتمثيل
- بيان كيفية التعامل مع مرسل الرسالة (عدم رفع الصوت مع النبي صلى الله عليه و سلم)
- بيان كيفية تعامل المرسل مع الجمهور بعد تبليغ الرسالة
- بيان استخدام الوسائل المناسبة مع الجمهور (الدعوة سرا _ الدعوة جهرا)
- بيان التعامل أثناء غضب الداعية من الجمهور (عودة النبي صلى الله عليه و سلم من الطائف)

الاجابة النموذجية لمقياس دراسات الجمهور

عناصر المقال

مقدمة: مفهوم الجمهور، 3ن، - طرح الاشكال 1ن- علامة الفقرات الجديدة و علامات الوقف 1ن-التنظيم 1

محتوى المقال

- الجمهور بعد ظهور وسائل الإعلام: 6ن
- خصائص الجمهور بعد ظهور وسائل الإعلام
- متباعد في الزمان و المكان
- غير متعارفين مع المرسل
- الرسالة قد لا تصل في نفس الوقت الذي تقدم فيه
- إلغاء الفواصل الزمنية بين المرسل و الجمهور
- اشتراط وجود الوسيلة لوصول الرسالة الى الجمهور
- قد تستقبل الرسالة في غير وقتها الحقيقي
- أنواع الجمهور بعد ظهور وسائل الإعلام مع الشرح 8ن
- جمهور القراء
- جمهور المستمعين و المشاهدين
- جمهور الناحبين و جمهور السوق

- جمهور الوسائط الجديدة

- جمهور الواب

- مستخدمو الانترنت

- جمهور على الخط

- جمهور خارج الخط

- الجمهور الالكتروني

أستاذة المقياس : د . بن عثمان فهيمة

جامعة الشهيد حمه لخضر – الوادي
كلية العلوم الإسلامية

2023 / 2022	السنة الجامعية:		أصول الدين	القسم:
2023 / 01 / 15	التاريخ:		ثانية الماستر	الطور:
13:40 - 12:10	التوقيت:		الأول	السداسي:
إدارة العمل الدعوي	المادة:		دعوة وإعلام	التخصص:

الأجوبة النموذجية لامتحان مقياس إدارة العمل الدعوي

الجواب الأول : (02)

يعبر عن العمل المؤسسي بأنه أحدث نقلة انعطاف هامة في مسيرة العمل الدعوي لمعاصر لآئه :

- ✓ حول العمل الدعوي الفردي إلى العمل الجماعي المنظم.
- ✓ وحول الدعوة من الفكرة إلى المؤسسة ومن الاسم إلى المسمى .
- ✓ مبني على العمل الجماعي وممارسته شكلا ومضمونا .
- ✓ أداء العمل بشكل منسق ومخطط قائم على اسس وأركان ومبادئ وقيم محددة .
- ✓ يحقق مبدأ التعاونية التي تقوم على الجهد المشترك والمتبادل .
- ✓ يوضح الأهداف وينظم الأعمال ويجمع الطاقات وينظم الجهود .
- ✓ الأعمال الفردية لا تصل إلى درجة الكمال إلا بالتكامل مع بقية الأفراد وبهذا التعاون يضيف كل فرد إلى الآخر إضافة كيفية وكمية ..
- ✓ العمل المؤسسي ينتج أضعاف العمل الذي يبني بناء فرديا .

الجواب الثاني : (04)

أ- من وظائف العملية الإدارية هي كالاتي :

- ✓ التخطيط (تحديد الأهداف ، واتخاذ القرار)
- ✓ التنظيم (تقسيم الاعمال وتحديد الواجبات)
- ✓ التوجيه (القيادة والتحفيز والاتصال)
- ✓ الرقابة (رقابة لتقييم اداء المؤسسة ، ورقابة لتقييم أداء المرؤوسين)

ب- من مبادئ العملية الادارية

- مبادئ التخطيط هي كالاتي : (2.5)

- ✓ الريانية
- ✓ الشمول (يشتمل على جميع الوحدات والأفراد والمراحل والأنشطة)
- ✓ الواقعية (مطابقة للواقع ، قابلة للتنفيذ)
- ✓ التكامل (كل الخطوات ولمراح تكمل بعضه البعض)
- ✓ الأمثلية اختيار الخطة المثلى .
- ✓ الوضوح
- ✓ الالتزام
- ✓ المرونة (تتسجم مع المتغيرات)
- ✓ الدقة (باعتماد اللوائح والقرارات)
- ✓ الاستمرارية (باختيار البدائل المناسبة ، فالتوقف يعرض الخطة للفشل)

- مثال واحد من السيرة النبوية (0.5) : - كان النبي ﷺ في إدارة شؤونه الحربية والسياسية والاجتماعية لا يتخذ قرارا دون استشارة الصحابة رضي الله عنهم من ذوي الخبرة مالم يكن حيا أو تشريعا مثل: ما حدث في حادثة حفر الخندق ، وأسرى بدر - خطط ﷺ لتحصين المدينة في الخندق المشهور وقام بتخطيطه ورسمه بنفسه على الأرض، وتحديد مواقع الحفر ومسير الخندق وأدار العمل مع الصحابة فيه لتقوية دفاعات المدينة ضد أعدائها- كما أنه خطط لحشد كل الطاقات العسكرية البشرية لصد تلك الموجة المعادية من الأحزاب وأدارها بنفسه، التخطيط المسبق مثل غزوة بدر وغزوة الأحزاب، وغزوة خيبر، وفتح مكة وغيرها من الوقائع والسرايا المختلفة.

- مبادئ التنظيم هي كالاتي (2.25) :

- ✓ مبدأ وحدة الهدف : (الوعي التام والموحد لأهداف لمؤسسة) .
- ✓ مبدأ تقسيم العمل والتخصص فيه

- ✓ مبدأ وحدة القيادة (توفر صفات القيادة في كل الرؤساء في المؤسسة لتفادي ظاهرة القيادة الغير رسمية).
- ✓ مبدأ وحدة التوجيه .
- ✓ مبدأ مجال الإشراف .
- ✓ مبدأ المرونة .
- ✓ التوازن الوظيفي .
- ✓ تساوي السلطة والمسؤولية .

- ✓ مبدأ تدرج السلطة (توزيع السلطة في المؤسسة توزيعا تدرجيا وتنازليا على كل المستويات الإدارية).
- ✓ مبدأ تفويض السلطة (أن يسند المدير إلى بعض العاملين مهمة القيام بالأعمال والمهام التي يتحمل مسؤوليتها ويعطيهم صلاحيات واضحة في اتخاذ القرارات المناسبة بشأنها).

• **مثال واحد من السيرة النبوية (0.5) :** مبدأ تفويض السلطة اعتمده النبي ﷺ فأوجد النبي ﷺ لكل طاقة ما يناسبها ووزع المسؤوليات وفوض المهام ومنح أجزاء متساوية من المسؤولية والسلطة لأصحابه رضوان الله عليهم حيث تولى علي ﷺ وعثمان بن عفان ﷺ كتابة الوحي ، كما يقوم بذلك أيضا أثناء غيابهما أبي بن كعب وزيد بن ثابت ﷺ ، والزبير بن العوام وجهم بن الصامت بكتابة أموال الصدقات ، وكان حذيفة يُعد تقارير الدخل من النخيل وكان المغيرة بن شعبه والحسن بن نمر يكتبان الميزانيات والمعاملات بين الناس في نسق وتنظيم متميزين اعتمدهما النبي ﷺ لنجاح عملية الإدارة .

• **مبادئ التنفيذ هي كالآتي (01):**

- ✓ تحديد الأهداف
- ✓ مبدأ تحديد الوظائف
- ✓ مبدأ نطاق الإشراف
- ✓ التوازن الوظيفي

• **مثال واحد من السيرة النبوية (0.5):** إنه ﷺ حينما دخل مكة وهو على رأس جيش المسلمين نظم فرق الجيش الفاتحة بدقة وحدد لكل فرقة قيادة ومنفذ وموقعا ومهاما بدقة متناهية حتى يضمن للمسلمين ولأهل مكة أكبر قدر من النظام والسلامة والأمن.

• **مبادئ التوجيه (الإشراف) هي كالآتي (1.75) :**

- ✓ الصبغة العقائدية والشرعية (التقيد بالشرعية الإسلامية ، الإخلاص ، الشورى ، القدوة الحسنة ، الفهم والموضوعية ، الرفق والرحمة ، العزيمة ، الأخلاق ، معرفة الأصلح والأئنف والأولى ، العلم ، ...)
- ✓ اعتماد الشورى قبل إصدار الأوامر والقرارات والتوجيهات
- ✓ ضرورة تحديد الهدف
- ✓ وحدة التوجيه والأمر لتفادي التعارض بين الأوامر الصادرة من الرؤساء وإلى المرؤوسين
- ✓ المساواة والعدل في معاملة الرؤساء لمرؤوسيهم
- ✓ تنمية ولاء الأفراد للمؤسسة وشعورهم بالمسؤولية والرقابة الذاتية
- ✓ المسؤولية التضامنية والمساءلة المشتركة

• **مثال واحد من السيرة النبوية (0.5) :** النبي ﷺ أنموذج أعلى في الإشراف والتوجيه والمتابعة في مجالسته مع أصحابه ، في إعدادهم وتدريبهم ، وفي ميادين القتال وأداء الشعائر وفي حاجاتهم وأفرحهم وفي تجارتهم ومزارعهم - وحادثة وفاة النبي ﷺ قد تلازمت مع إسراع المسلمين لاختيار خليفة كي لا تصبح الأمة بدون قيادة - وفي حديث النبي ﷺ : « إذا خرج ثلاثة في سفر فليؤمروا أحدهم » - وأنه ﷺ كان يبعث الجيوش والسرايا المختلفة ويكلف أحد الصحابة بإمارتها وقيادتها، وهذا يعني الإدارة للجوانب العسكرية وغيرها.

الجواب الثالث : صفات القائد الإداري في المؤسسة الدعوية هي : (2.5)

- ✓ معرفة الدعوة ومجالاتها وأفاقها وأنشطتها وأهدافها
- ✓ التخطيط الجيد والتنظيم الفعال لكل أعماله
- ✓ الاستخدام الأمثل للموارد في المؤسسة
- ✓ اتخاذ القرارات بطريقة علمية وعقلانية
- ✓ تكوين وتدريب وتنمية المرؤوسين
- ✓ المبادرة والإبداع والاستشراف
- ✓ حسن إدارة الوقت
- ✓ التطوير والتجديد للتكيف مع المتغيرات داخل المؤسسة وخارجها
- ✓ العدل والمساواة
- ✓ القوة والأمانة

الجواب الرابع : مهارات القيادة الإدارية الحديثة هي: (1.75)

- ✓ إدارة التغيير
- ✓ إدارة ضغوط العمل
- ✓ إدارة الفشل
- ✓ إدارة الخلاف
- ✓ إدارة الاجتماعات
- ✓ إدارة الذات
- ✓ إدارة الوقت

بالنجاح والتوفيق / تحيات أستاذة المادة: زيد مليكة
(0.25 على نظافة الورقة)

جامعة الشهيد حمّـه لخضر - الوادي		
السنة: الثانية ماستر (دعوة وإعلام)		موسم: 2023/2022
الإجابة النموذجية لامتحان السداسي الثالث لمقياس: التجديد والمجددون		

يجب أن تتناول المقالة العناصر الآتية:

المقدمة: 5ن

- مفهوم التجديد.
- موقف المسلمين من مسألة تجديد الدين الرفض القبول التحفظ.
- ضوابط التجديد.
- الأصل في الدين التجديد لمواكبة مستجدات الحياة.

العرض: 6ن

قامت المشاريع التجديدية والمقاربات الاجتهادية على جملة من النقاط منها:

- عمر بن عبد العزيز قام بالعدل وارجاع الحقوق لأصحابها وكتابة السنة النبوية.
- أبو جيفة النعمان صاحب مدرسة الرأي والمواقف الثابتة أمام مغريات الحياة وجور السلطان.
- الإمام مالك إمام دار الهجرة صاحب المذهب جمع بين الفقه والحديث والمواقف الثابتة أمام مغريات الحياة وجور السلطان.

الخاتمة: 6ن

يجب أن ننظر لتلك المقاربات التجديدية مايلي :

- حسن قراءتها وفق المنظور الزماني والمكاني.
 - حالة التباين والاتفاق حالة عادية وظاهرة صحية في منظومة الشعوب والأديان.
 - يحصل الاتفاق الدعوي من خلال قبول حالة التباين.
- سلامة اللغة + الأسلوب + المنهجية 3 ن
- المقياس: د. نبيل صوالح محمد
- أستاذ

جامعة الشهيد حمّـه لخضر - الوادي

موسم: 2023/2022



السنة: الثانية ماستر (دعوة وإعلام)

الإجابة النموذجية لامتحان السداسي الثالث لمقياس حاضـر العالم الإسلامي

الجواب الأول: (10ن)

الجزء الأول: (08ن)

علامة (✓) = 0.5 ن . وعلامة (X) = 0.5 ن . تصحيح العبارة الخاطئة = 0.5 ن

السؤال	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
الجواب	X	X	X	X	X	X	✓	✓	✓	✓

1. بورما هي إحدى دول جنوب شرق القارة الهندية ، لذلك سميت بـ:
جمهورية اتحاد بورما .

بورما هي إحدى دول جنوب شرق آسيا لذلك سميت بـ: جمهورية اتحاد
ميانمار .

2. يمثل المسلمون في بورما ما بين 5.5 إلى 07 في المائة.

يمثل المسلمون في بورما ما بين 10 إلى 15 في المائة.

3. وصل الإسلام إلى أركان أول مرة على يد الصحابي الجليل عبد الر

حمن بن عوف وبعض التابعين في أحد الرحلات التجارية.

وصل الإسلام إلى أركان أول مرة على يد الصحابي الجليل سعد بن أبي

وقاص وبعض التابعين في أحد الرحلات التجارية...

4. قارة آسيا هي القارة الوحيدة التي يمكن تسميتها بالقارة المسلمة .

قارة إفريقيا هي القارة الوحيدة التي يمكن تسميتها بالقارة المسلمة.

5. تسجل أريتيريا أحد أكبر معدلات الهجرة في العالم. في سنة 2014 وحدها سجل

نسبة 20 بالمائة.

تسجل أريتيريا أحد أكبر معدلات الهجرة في العالم. في سنة 2014 وحدها سجل نسبة 10 بالمائة.

6. أريتيريا أغلبية الشعب مسيحي يحكمها رئيس مسلم منذ الاستقلال تحت حماية غربية مسيحية
أريتيريا أغلبية الشعب مسلمة يحكمها رئيس مسيحي منذ الاستقلال تحت حماية غربية مسيحية....

7. بلغ عدد المسلمين في دول الاتحاد الأوروبي 16 مليون مسلما سنة 2011م.

8. شريحة الأجيال المسلمة الجديدة في أوروبا هي التي ولدت وترعرعت وتشربت الثقافة الأوروبية والتي أصبحت تمثل الشريحة الثانية في عددها.

9. تشير دراسة أعدت سنة 2017 إلى عدد المسلمين في الولايات المتحدة الأمريكية يبلغ : 3.45 مليون مسلما .

10. وصل الإسلام إلى كندا عن طريق الهجرة في أواخر القرن التاسع عشر.

الجزء الثاني: (02ن) = (4 × 0.5)

الرقم	العنوان	المضمون
01	الآمال والحلول وتوجهات المستقبل للأقليات المسلمة في أوروبا.	ضرورة عيش الأقليات المسلمة في انسجام وتفاعل مع المجتمعات والبيئات التي تعيش فيها بدلا من التقوقع والانفصال عنها حتى لا يكونون أجانب في تلك المجتمعات.
02	المرحلة الثانية من وصول الإسلام إلى الو م أ.	متمثلة في وصول المسلمين الأفارقة الذين اختطفهم تجار الرقيق الأوروبيين من غرب إفريقيا والذين أجبروا على التخلي عن أسمائهم

		وثقافتهم ولغتهم وعقيدتهم.
03	دخول الإسلام إلى أوروبا	كان الدخول الأول للإسلام لأوروبا في عام 711 ميلادي، فتأسست أول دولة إسلامية في شبه الجزيرة الإيبيرية والمعروفة حالياً بإسبانيا والبرتغال.
04	أهم أنشطة البلاليين	إقامة المؤسسات الخيرية والمزارع والمشاريع الاقتصادية. وبنوا مركزهم الرئيسي في شيكاغو... إلخ.

الجواب الثاني: (10ن)

الجزء الأول: (07.5ن)

- 1- تعتبر شريحة الكفاءات العلمية والاقتصادية والطلبة الدارسين من أهم الشرائح المسلمة في أوروبا، وأهم مميزاتها: (3 × 0.5)
 - أ- تتمتع بمستوى ثقافي مرتفع أثر إيجابيا في الأجيال.
 - ب- أسهمت في بناء جل المؤسسات الكبرى (طلابية ، ثقافية، اجتماعية، اقتصادية، مهنية، إغاثية)
 - ج- ضعف تأثير العادات والتقاليد في فهمهم لقيم الإسلام.
- 2- من العقبات التي وقفت في وجه الإسلام في داخل أفريقيا في العصور الحديثة (4 × 0.5) :
 - أ- العزلة التي فرضت على القارة في عهد الاكتشافات الجغرافية ب- تجارة العبيد
 - ج- الأمراض طبيعة الأرض د- الاستعمار الأوروبي الحديث
- 3- خلف الاستعمار الأوروبي الحديث في قارة أفريقيا مشاكل كثيرة مستعصية، أهمها وأخطرها (4 × 0.5)
 - أ- مشكلة الحدود بين الدول الأفريقية وهي أعنف المشاكل.

- ب- مشكلة التخلف الاقتصادي والاجتماعي والثقافي والتبعية لأوروبا.
- ج- مشكلة تعدد اللغات في البلد الواحد وعدم استعما اللغة العربية في البلدان الإسلامية
- د- مشكلة التمييز العنصري - مشكلة التبشير - مشكلة الصهيونيةإلخ.

4- من أهم المشاكل والمعوقات التي تواجه المسلمين والمؤسسات الإسلامية

في أوروبا (0.5 × 4)

- أ- التمييز العنصري والديني.
- ب- فكرة القومية الحديثة ومحاولة تذويب الأقليات.
- ج- الخلفية العدائية التاريخية للأوروبيين اتجاه الإسلام والمسلمين.
- د- شعور المسلمين بالغربة - ضعف التواصل بين الأجيال - تأثير آفات المجتمع الأوروبي - الخلافات العرقية والمذهبية - التشدد والتطرف لدى مجموعات إسلامية - ...إلخ.

الجزء الثاني: (0.5ن) = (5 × 0.5)

* الإجابة الصحيحة لكل سؤال في الجدول التالي:

السؤال	1	2	3	4	5
الجواب	(أ) 16 مليون مسلماً.	(أ) 2012	(ب) الثانية	(ب) 1824	(ج) عثمان بن عفان

الإجابة الأولى: (4 نقاط).

ماذا نقصد بالبرامج الدينية ، وماهي الاهداف المتوخاة منها

نقصد بالبرامج الدينية تلك البرامج المتخصصة التي تهدف الى تعريف السامع او المشاهد بنبع الدين الاسلامي.....2

وتهدف هذه البرامج الى جملة من الاهداف هي :

- تبليغ رسالة الاسلام وتعبيد الناس لرب العالمين في شتى مناحي الحياة.
- تصحيح التصورات وتقويم السلوكات وتغيير القناعات بما يتوافق وأبعاد رسالة الاسلام.
- رفع المسلم الى مستوى التأثير والقيادة والريادة في شتى مناحي الحياة .
- محاربة الفساد ومواجهة التحديات بكل انواعها وأشكالها .
- اشاعة قيم الخير بما يسعد الانسان ويمكنه من اداء مهمته في الحياة2

الاجابة الثانية (04 نقاط)

يتميز المذيع الناجح بمجموعة من السيمات الاقناعية ، أذكرها مع تبيان اثرها على المستمع ..

الإقناع هو كسب تأييد الأفراد لرأي أو موضوع أو وجهة نظر معينة، وذلك عن طريقة تقديم الأدلة والبراهين المؤيدة لوجهة النظر، بما يحقق الاستجابة لدى الأفراد. والمقدرة الإقناعية لدى المذيع الناجح تتضمن مجموعة من السمات وهي

- 1- . القدرة على العرض والتعبير. فان ذلك يعزز الثقة بين المذيع والجمهور.
- 2- القدرة على التحليل والابتكار فان ذلك يديم التواصل المتابعة من المستمع والمشاهد.
- 3- القدرة على الضبط الانفعالي. بما يفوت الفرص على المغرضين والمستفزين وهذا يقوي الثقة بالمذيع.
- 4- القدرة على تقبل النقد، بما يحجب الجمهور في قدراته المعرفية بما يحقق التجاوب الايجابي مع الجمهور.

الاجابة الثالثة (04 نقاط)

تلازمُ كلمتي الاعداد والإخراج هل هو من قبيل الترادف والشرح والاضاح ، ام له بعد آخر. بين ذلك.

الإعداداد في اللغة: مصدر أعد، نقول قمت بإعداد الحصة بمعنى حضرتها وهيأتها، والإعداداد للحرب بمعنى التجهز لها.

الإعداداد في الاصطلاح: المعالجة الفنية لنص من النصوص حتى يمكن تقديمه بالطريقة المناسبة التي تلائم طبيعة الوسيلة الإعلامية تلفزيون ام

إذاعة.....1.5

الإخراج لغة: من الفعل أخرج، يخرج، إخراجا، بمعنى أبرز الشيء وأظهره وبينه،

الإخراج اصطلاحا: عبارة عن مجموعة من الخطوات التي تؤدي إلى تحويل وترجمة فكرة أو تصور ذهني إلى صوت أو صوت

وصورة مسجلة، تكن ون في مجملها برنامجا إذاعيا أو حصة تلفزيونية متكاملة، تلقى قبولا واستحسانا لدى المستمعين أو المشاهدين.....1.5

التعليق على العلاقة بعد التعريف: على انها علاقة ترابط وتلازم في اعداد البرامج فقبل الإخراج لابد من الاعداد.....01

الإجابة الرابعة: (04 نقاط)

مالمراد بالاستديو الاذاعي، وما علاقة غرفة البلاتو به مع ذكر الاجهزة التي تحتويها هذه الاخيرة.

الاستديو الإذاعي: هو مكان معد إعداداً هندسياً خاصاً لإمكان الإذاعة منه.....01

غرفة البلاتوه: هي جزء من الاستوديو الاذاعي ويحتوي على الاجهزة التالية:.....01

- الميكرفون . - مفتاح التحكم - سماعة الرأس - ساعة بالثواني - سماعة.....02

الإجابة الخامسة (04 نقاط)

من الخطوات المتبعة لإعداد برنامج إذاعي، تحديد القلب الفني، مالمراد به وما دوره في تحقيق التأثير نقصد به تحديد الأسلوب الفني الذي يتبعه معد البرنامج، فهل سوف يعتمد على التقديم من إدخال بعض الفواصل الموسيقية،

أو يعتمد إحضار ضيف أو مجموعة من الضيوف إلى الأستوديو، وإنجاز برنامج حوار مع إدخال بعض الفواصل الفنية،

أو يعتمد على إدراج الاتصالات الهاتفية للمستمعين والمستمعات، أو يعتمد على الأسلوب التمثيلي، أو يعتمد على إدراج أركان

مختلفة في البرنامج و إدماج كل هذه الأنواع فيه.....03

- فبقدر نجاح معد البرنامج في تحديد القلب الفني المناسب للجمهور يكون التأثير الاجابي ومنه

تفاعل الجمهور.....01