

المستوى: سنة أولى جذع مشترك

التخصص: علوم انسانية

التوقيت: 13:15- 14:45

التاريخ: 2026-05-16

امتحان السداسي الثاني في مقياس: مدخل إلى علوم الاعلام والاتصال

الاسم واللقب: الفوج:

الإجابة النموذجية :

السؤال الأول: اذكر دون شرح: (04 نقاط)

- المستوى الأول من الاتصال: الذاتي (0.5 ن)

-عائقين بيئين للاتصال: **يذكر 2 منها: ضيق المكان / ارتداد الصوت / شدة الإضاءة / الظروف المناخية والطبيعية** إلخ (1 ن)

- مثالين عن نماذج خطية: 1..... **نموذج أرسطو** 2..... **نموذج هارولد لاسويل** (1 ن)

- أنواع الاتصال من حيث الاتجاه: 1..... **صاعد** 2..... **نازل** 3..... **أفقي** (1.5 ن)

السؤال الثاني: أجب بصحيح (ص) أو خطأ(خ) مع تصحيح الخطأ إن وجد: (05 نقطة)

- تعتبر الصبغة الرسمية وكبر حجم المتلقي مقارنة بالمرسل من أهم خصائص الاتصال الشخصي. (.....خ.....) (0.5 ن)

..... **الخصائص المذكورة خصائص الاتصال الجمعي** (0.5 ن)

-يحتوي نموذج الحوار الداخلي لـ "بنفينيست" على ثلاث مسارات، الأول للمتكلم والثاني للسامع والثالث للناقد (..خ..) (0.5 ن)

..... **يحتوي النموذج المذكور على مسارين فقط وعلى الطالب حذف الثالث** (0.5 ن)

-تعني "الدلالات الخاصة" في نموذج بارلند التغييرات غير اللفظية التي تطرأ على الفرد بعد الاتصال كالأفعال والتصرفات (..خ..) (0.5 ن)

..... **الدلالات السلوكية وليست الخاصة** (0.5 ن)

-أضاف نموذج "ويلبر شرام" على نماذج الاتصال مفهوم التشويش. (.....خ.....) (0.5 ن)

..... **نموذج شانون وويفروليس وويلبر شرام** (0.5 ن)

-يعتبر نموذج "سمير حسن" أحد نماذج الاتصال الشخصي العربية التي وضحت الميادين المتحركة في المشهد الاتصالي. (خ..) (0.5 ن)

..... **بل هو أحد نماذج الاتصال الجماهيري** (0.5 ن)

السؤال الثالث: أجب باختصار: (3نقاط)

-كيف قضى الإعلام الجديد على احتكار المؤسسات الإعلامية الكبرى للإعلام؟ ... **لأن الاعلام الجديد سمح لكل مستخدم بأن يكون مصورا**

للحدث ناشرا أو مشاركا له أو ناقدا.. إلخ من قلب الحدث ولم يعد لهذه الشركات الكبرى السبق في نشر الاخبار والوقائع (1 ن)

-ما فائدة "نافذة جو هاري"؟ ... **تفيد الفرد في فهم ذاته واكتشافها من خلال اكتشافه لأجزائها الأربعة** (1 ن)

-لماذا ظهر الإعلام الجديد؟ ... لأنه كان تطور طبيعي للإعلام التقليدي في ظل توفر مجموعة من العوامل التقنية والاقتصادية والسياسية..

(1 ن)

السؤال الرابع: املأ الجدول بالاختلافات بين الاعلام الجديد والتقليدي:(04نقاط) (0.5 ن لكل فرق)

الاعلام الجديد	الاعلام التقليدي	اختلاف من حيث
.....	السرعة التكلفة الوسيلة التفاعل

السؤال الخامس: املأ الجدول الموالي باختصار:(04نقاط) (0.5 ن لكل خانة)

مستويات الاتصال	أهم خاصية	مثال
الأول	الندم، التذکر، التخطيط، تأنيب الضمير، إلخ....
الثاني	حوار بين صديقين، أو في أسرة، إلخ.....
الثالث محاضرة ، اجتماع، ملتقى إلخ.....
الرابع برنامج تلفزيوني / إذاعي ، حفل فني ، إلخ.

كل التوفيق والسداد
أستاذة المقياس: د. قرزي فاطمة

الصفحة 2/2