

المستوى: الثانية ماستر	التخصص: سمعي بصري
التوقيت: من 15.10 إلى 16.40	التاريخ: 25 جانفي 2026

أجب عن الأسئلة الآتية:

السؤال الأول:

يريد باحث أن يدرس هذا الموضوع دراسة معمقة : إدارة الخصوصية الرقمية لدى مستخدمات إنستغرام في الجزائر

النوع الأنسب هو الدراسة المختلطة (كمية كيفية) والذي يجب بكمية أو كيفية مع تبرير صحيح تحسب له نصف العلامة

التبير: يمكننا دراسة هذا الموضوع دراسة معمقة من خلال قياس أنماط الاستخدام وإعدادات الخصوصية من خلال الاستبيان الذي يحمل البعد الكمي.

وفهم تمثيلات المستخدمات ودوافعهن وسلوكاتهن داخل البيئة الرقمية من خلال المقابلات المعمقة أو الملاحظة بالمشاركة أو أحد الأدوات الكيفية، وبالاعتماد على أحد التصاميم المرتبطة بالبحوث المختلطة (تصميم تابعي تفسيري، أو استكشافي، أو متزامن)

2. اذكر أهم الفروقات بينها وبين نوع دراسة آخر على مستوى: نوع العينة، حجمها، المناهج المستخدمة، والأهداف البحثية. (02)

على مستوى نوع العينة: البحوث المختلطة تقوم على اختيار عينتين، أما البحوث الكمية تقوم على اختيار عينة واحدة بطريقة احتمالية أو غير احتمالية.

حجم العينة: يتوقف اختيار حجم العينة في البحوث المختلطة على حسب ففي الدراسة الكمية نختار الحجم وفق قوانين رياضية، والبحث الكيفي وفق منطق التشبع النظري.

المناهج المستخدمة: في الدراسات المختلطة نوظف أكثر من منهج، أما البحوث الكمية فنوظف فقط أحد المناهج الكمية مثل المنهج المسحى.

الأهداف البحثية: البحوث المختلطة أهدافها القياس والفهم والتفسير، بينما البحوث الكمية تهدف إلى القياس وعمم النتائج في أغلب الحالات.

3. هل تعتقد أن هذا الموضوع قابل للدراسة؟ حدد المعايير المعتمدة في قياس القابلية. (2)

نعم هذا الموضوع قابل للدراسة 1

المعايير المعتمدة في قياس القابلية: 1

1. المتغيرات المضبوطة

2. المدة الزمنية الكافية للدراسة

3. توفر أدوات قياس مناسبة لسلوك الخصوصية الرقمية

4. القدرة للوصول إلى العينة عبر الوسائل الرقمية

4. قم بصياغة العنوان الفرعي للموضوع محدداً معايير وشروط الصياغة. (2)

العنوان الفرعي: دراسة كمية كيفية لعينة من المستخدمات في ولاية الوادي مثلاً
معايير وشروط الصياغة:

الدقة والوضوح

تحديد نوع الدراسة

تحديد عينة الدراسة

والمدة الزمنية

5. تحدث عن كيفية توظيف الدراسات السابقة في هذا البحث. (2)

تعتبر الدراسات السابقة دليلاً للباحث، فهي التي توجهه إلى الكثير من المعطيات والإجراءات المنهجية في بحثه، وتوظيفها يكون بدءاً من الإشكالية ووصولاً إلى مناقشة النتائج وهي آخر مرحلة بحثية، وبالتالي سنوظف الدراسات السابقة في البناء الصحيح للإشكالية البحثية وكذا في بناء الإطار النظري لمفهوم الخصوصية الرقمية والاستفادة من أدوات القياس والمنهجيات السابقة ومقارنة النتائج وتفسيرها علمياً.

6. حدد الفرق بين المفهوم والمصطلح والتعريف الإجرائي (2)

المفهوم: هو المعنى الذهني العام الذي يعبر عن ظاهرة أو فكرة، فهو الصورة العقلية التي تتكون لدينا، وقد يختلف من باحث إلى آخر. (0.5)

المصطلح: هو اللفظ العلمي المتفق عليه الذي يستعمل للدلالة على مفهوم معين داخل حقل معرفي معين، ومن خصائصه أنه لغوياً واصطلاحي وثبتت نسبياً داخل التخصص، ومتعارف عليه في المجال العلمي. (1)

التعريف الإجرائي: هو تعريف يحدد كيف سُيُقاس أو يُلاحظ المفهوم داخل البحث عملياً ومن خصائصه أنه تطبيقي ويربط المفهوم بالأداة، وهو من إنتاج الباحث. (0.5)

السؤال الثاني: (8) شرح المفردات

المنهج الناتنوجرافي: هو منهج نوعي مشتق من الأنثropolgy، يستخدم لدراسة السلوكيات والثقافات داخل البيئة الرقمية مثل شبكات التواصل الاجتماعي، يهتم بالتفاعلات الرقمية، الممارسات داخل المنتصات، أنماط المشاركة والتعليق والنشر، ومن أدواته الملاحظة على الخط، والمقابلات المعمقة عبر الفضاءات الرقمية. (2)

الحس العام: هو القدرة الأولية لدى الباحث على الفهم المبدئي للواقع اعتماداً على الملاحظة والخبرة والبيئة الاجتماعية قبل التحليل العلمي المنهجي (2)

شبكة الملاحظة: هي أداة بحث تتكون من جدول أو قائمة ومعايير يستخدمها الباحث لتسجيل السلوكيات أو الظواهر بشكل منظم أثناء الملاحظة، ووظيفتها تقليل الذاتية وتسهيل التصنيف والتحليل. (2)

الدراسة الاستكشافية: هي دراسة تهدف إلى التعرف الأولي على ظاهرة غير مدرستة، من أجل فهم أبعادها، تحديد متغيراتها، وهي لا تهدف إلى التعميم. (2)

مع تحيات أستاذة المقاييس

الصفحة 1/1