

المستوى: ثانية ماستر

التخصص: سمعي بصري

الاجابة النموذجية لمقياس الحملات الاعلامية

الجواب الأول: (5ن)

شرح المصطلحات التالية :

الاتصال المؤسسي: هو عملية تنظيمية تهدف إلى إدارة وتطوير الاتصال الداخلي والخارجي للمؤسسات من خلال مجموعة من الأنشطة والاساليب التي تستخدم لنقل المعلومات بين المؤسسة وجمهورها المستهدف سواء كانوا موظفين ، زبائن ، شركاء ، مساهمين ، ممولين ... الخ ، وذلك بهدف تعزيز سمعة المؤسسة وصورته العامة لدى جمهورها .

الاتصال الحجاجي : وهو الاتصال الذي يعتمد الاقناع من خلال تقديم الحجج المنطقية من أدلة وشواهد وبراهين لدعم فكرة أو موقف معين و يفيد هذا النوع من الاتصال في إثبات صحة موقف أو رأي أو دحض رأي مخالف ، دون التركيز على تغيير السلوك .

التقييم الإحصائي : يعتمد هذا التقييم على إبراز نجاح أو فشل الحملة من خلال رصد كل الإحصائيات الخاصة بالحملة إذ يتم تشكيل فريق عمل يقوم بجمع البيانات الإحصائية عن الجمهور المستهدف فمثلا يتم تقييم نجاح حملة التوعية عن أخطار التدخين باستخدام التقييم الإحصائي حيث يتم تحديد نسبة زيادة وانخفاض مبيعات السجائر

الخدمة العمومية : وهي مجموعة من الأنشطة التي تقدمها الدولة أو الجهات الرسمية في بلد ما لصالح العامة من الناس والمواطنين دون تمييز وتقوم على أساس تحقيق منفعة عامة لجميع المواطنين .

الحملات التحسيسية : هي مجموعة من الأنشطة المنظمة التي تهدف إلى إثارة الانتباه وإشعار الفرد بوجود مشكلة أو قضية معينة قد لا يكونون على دراية كافية بها فالهدف الاساسي منها رفع مستوى إدراك الجمهور وإحداث إحساس أولي بالمشكلة .

الجواب الثاني : (5ن)

تعريف الاتصال العمومي : تعددت واختلفت التعاريف التي تناولت مفهوم الاتصال العمومي نظرا لتعدد مجالاته وقد حاول العديد من الباحثين تعريفه كل من وجهة نظره :

فيعرف بأنه كل اتصال يهدف للمصلحة العامة بأبعاده المتعدد والمختلفة ، كالاتصال الصحي ، والاتصال البيئي ، ومخارية الافات الاجتماعية مثل : إدمان المخدرات ، التدخين ، الكحول..... الخ .

ويعرف أيضا على أنه " مجموعة من الظواهر الخاصة بإنتاج ومعالجة ونشر المعلومات التي تعكس ردود الفعل ، وخلق وتوجيه المناقشات حول الرهانات العامة ،

أهدافه : هناك جملة من الأهداف يسعى الاتصال العمومي إلى تحقيقها نذكر منها مايلي :

- يهدف الاتصال العمومي الى تحقيق المصلحة العامة وتزويد المواطنين بمختلف المعلومات الرسمية المرتبطة بالنشاط المؤسسات الحكومية والغير حكومية كل في مجال عملها.
- التعريف بالمؤسسات الاجتماعية والمرافق العامة التي تقدم الخدمات الضرورية لأفراد المجتمع وتوضيح الأدوار المنوطة بها
- يعتبر المواطن الجمهور المستهدف الرئيسي في اتصال العمومي وبالتالي يوليه أهمية بالغة باعتباره مواطن لديه حقوق وواجبات لا بد من تحقيقها، وتجنب النظر إليه كمستهلك لسلع أو خدمات تقدمها .
- احترام وتقدير دور الأفراد في بناء المجتمع والمحافظة على مؤسساته من خلال توصيل المعلومات الصادقة والدقيقة لمختلف الأنشطة التي تقوم بها المؤسسات العمومية ومحاولة دفعه إلى المشاركة فيها .
- يسعى الاتصال العمومي إلى حل مختلف القضايا والمشكلات التي يعاني منها المجتمع والتي تؤثر في المحيط الذي يعيش فيه.
- يهدف الاتصال العمومي إلى تحذير أفراد المجتمع من أخطار المنجرة عن الافات الاجتماعية المختلفة ومحاولة الحد منها.

الجواب الثالث : (6ن)

- تستخدم الوسائل الاقناعية العديد من وسائل الإغراء لتحقيق الأثر المطلوب، ومن أهم هذه الوسائل ما يلي:

- الاغراءات الشخصية : وهي التي تتمثل في شخصية القائم بالإقناع حيث تشير الدراسات إلى أهمية ارتباط شخصية المتحدث بصفة المصدقية حتى يتسنى له تحقيق أهدافه بفاعلية وذلك يتوقف على عاملين أساسيين هما:

أ- الانطباع الذي يكون لدى الجمهور اتجاه القائم بالإقناع قبل عملية الاتصال.

ب- درجة تغيير إدراك الجمهور من خلال عملية الاتصال أو بعدها

- الإغراءات المنطقية : وهنا نشير إلى أن الإنسان يستخدم الاغراءات المنطقية التي تقوم على إبراز الحجج والأدلة والبراهين والارقام لاقناع أطراف أخرى بما يعتقدده هو نفسه حول الرسالة الاقناعية.
- الاغراءات النفسية: وهي تلك الاغراءات التي تتوجه إلى الاتجاهات والمواقف وتستند الى الاحاسيس والمشاعر والغرائز، حيث تعمل تلك الاغراءات على مخاطبة الحاجات الإنسانية.

الجواب الرابع : (4ن)

تصنف الحملات الاعلامية حسب القائم بالاتصال في الحملة الإعلامية إلى نوعين هما :

- الحملات الإعلامية الخاصة : وتقوم بها جماعات وأفراد لأهداف مختلفة مثل : حملة راحة القهوة في أمريكا في الخمسينيات (coffee break) والتي أطلقها الرابطة الأمريكية للقهوة بين الموظفين حيث أصبحت هذه الثقافة الأمريكية ثقافة عالمية .
- حملات إعلامية حكومية عامة : تقوم بها الحكومات والسلطات العليا للدولة ، وتكون عادة توعوية ، تثقيفية، إقناعية ، انتخابية ، تعديل سلوكيات في المجال الثقافي أو السلوكي الخ .