



المستوى: ثانية ماستر	التخصص: سمعي بصري
التوقيت: 16:40 — 15:10	التاريخ: 2026/01/20

الإجابة النموذجية امتحان السادس الثالث في مقياس: الإعلام الدولي

الاسم ولقب.....الفوج.....الرقم.....

السؤال الأول: (03 نقطة) تشير بعض الدراسات أن وكالات الأنباء في تغطيتها الإخبارية السلبية أو المشوهة لمجريات الأحداث في دول العالم الثالث تم من خلال أشكال محددة من التشويه، أذكرها ؟

- معلومات يشوهها مصدرها عن عمد.

- معلومات تشوهها الوكالات عن عمد.

- معلومات تشوه عن غير عمد لأسباب سيكولوجية أو مهنية.

السؤال الثاني: (03 نقطة) ظهر في السنوات الأخيرة مفهوم "التكنولوجيا السياسية"، وضحه، وحدد علاقته بالإعلام الدولي؟ باختصار: على الطالب أن يشير إلى العناصر الآتية:

- مفهوم أطلقه "إريك شميدت"، مدير شركة "جوجل" العالمية.

- استخدام السياسي لوسائل الإعلام

- تنامي دور وسائل الإعلام خاصة شبكات التواصل

- يعطي أمثلة قديمة وحديثة مثل: الاحتجاجات في إندونيسيا عام 1998 لإسقاط سوهارتو، وفي احتجاجات هونغ كونغ عام 2014 لإسقاط الوصاية الصينية على حكومتها، وفي أحداث ما سُمي بالربيع العربي.

السؤال الثالث: (03 نقطة)؟ حدد مركبات النظام الإعلامي الدولي وفق نموذج جوهان جالتونج Gohan Galtung؟ باختصار. على الطالب أن يشير إلى العناصر الآتية:

- النموذج يفسر التدفق الإعلامي الدولي

- النموذج يقوم على ثنائية (المركز- الهامش) ، دول الشمال (المركز) ودول الجنوب (الهامش)

- المركز يسيطر على تدفق الأخبار في العالم، هناك تدفق إعلامي ضئيل للأخبار ضمن مجموعة دول الهامش، وسيطرة وكالات الأنباء على الأخبار الدولية، مثل ذلك أن حوالي 80% من الأخبار الدولية حول الدول المتقدمة ، بينما لا يزيد نصيب الدول النامية عن 20% .

السؤال الرابع:(03 نقطة) ما هي محددات التعريف العلمي للصحافة الدولية؟ باختصار-

- الأولى: انتشار التوزيع عبر الحدود والحواجز التي تفصل بين الدول.

- الثانية: قوة التأثير خارج الحدود الوطنية وخارجها وهي نابعة من عمق المضمون وتنوع المادة الصحفية

- الثالث: الصدور بلغة تسمح بالانتشار على النطاق العالمي أو إصدار طبعات بلغات متعددة تسمح للصحيفة بالوصول إلى قراء خارج نطاق حدودها الوطنية.

السؤال الخامس: (٥٣ نقطة) أشار عالم الاتصال هارولد لازوبل لمهام وأهداف وسائل الإعلام الدولية ، ووضح ذلك؟ باختصار- على الطالب أن يشير إلى العناصر الآتية:

- استخدام وسائل الإعلام الدولية كأداة دعاية بصفة أساسية في أوقات الحروب أو الكوارث أو الأزمات من التخطيط المسبق أو القصدية حيث يكون الإعلام الدولي مقصودا لتحقيق هدف معين.
- تحقيق أهداف الدعاية المتمثلة في - تعبئة الكراهية ضد العدو، الحفاظ على صداقة الحلفاء، الحفاظ على صداقة الدول المحايدة بل والحصول على تعاونها، تحطيم الروح المعنوية للعدو.

السؤال السادس: (٥٣ نقطة) : من هو المنظر الاستراتيجي الذي أطلق تعريف "القوة الناعمة؟ حدد علاقة هذا المفهوم بالإعلام ؟ باختصار-

- ظهر للمرة الأولى عام 1990 ، في مقال جوزيف ناي ، (أستاذ العلوم السياسية الأمريكي ، عمل مساعداً لوزير الدفاع الأمريكي ورئيساً لمجلس الاستخبارات الوطني) ، في مجلة "السياسة الخارجية".
- الفكرة الرئيسية للمفهوم تقوم على أن القوة التقليدية الممثلة عادة بالأسلحة الأرضية والجوية الثقيلة والخفيفة لم تعد تمثل الهيمنة والاستمرار لوحدها، ولم تعد قوة فتاكه لوحدها، بل ظهرت أنماط مختلفة تتناسب وتتناغم وطبيعة المرحلة. وهذه القوة الناعمة هي أبرز ما ظهر من المفاهيم والوسائل الحديثة منها وسائل الإعلام.
- عزز جوزيف ناي هذا المفهوم بمفهوم جديد "القوة السبرانية" ، وهو المصطلح الذي استخدمه "جوزيف ناي" مُنَظِّر القوة الناعمة قائلاً: "إنَّ هذه القوة ستكون الأخطر والأشد فعلاً في القرن الحادي والعشرين.

بالتوقيق للجميع