

الوادي في: 2025/01/08



كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسويق
 قسم العلوم التجارية

محضر توزيع تقارير الترسّص للسنة الثالثة ليسانس للموسم الجامعي 2025/2024 (تخصص تسويق)

إنه في يوم الثلاثاء الموافق لـ الثامن من شهر جانفي عام ألفين وخمسة وعشرين وعلى الساعة العاشرة صباحاً اجتمعت لجنة دراسة توزيع تقارير الترسّص للسنة الثالثة ليسانس للموسم الجامعي 2025/2024 لتخصص تسويق على مستوى مكتب رئيس القسم بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسويق.

وتكونت اللجنة من السادة:

✓ د/ محمد الاسود (رئيس قسم التجاريه):

✓ أ.د/ شاهد الياس (مسؤول شعبة العلوم التجارية):

✓ د/ محمد الطيب بن مير (مسؤول تخصص تسويق):

وبعد دراسة طلبات الطلبة المودعة إلكترونياً بخصوص اختيار تقرير الترسّص المقترن من طرف الأساتذة والمعلن عليها سلفاً، تم توزيع المواضيع بناءً على رغبة الطلبة كالتالي:

تخصص تسويق

الرقم	الأستاذ	العنوان المقترن	الطلبة
01	عمامرة محمد يوسف	التسويق الدولي في المؤسسات الجزائرية	حنكة عفاف + العايب مروى + بدیار يسرى
02	جديدي سمیحة	أهمية العلامة التجارية في الترويج للمنتج	سلمي هاشم + سلامي الطالب الصغير + تكسبتي أيوب
03	جديدي سمیحة	أهمية العلامة التجارية في ترويج المنتجات	سرعبد الحق + العايب رائد + بوغازلة محمد الهادي
04	علي حسين	المزيج التسويقي في البنوك الاسلامية	باھي محمد شوقي + بريش يمينة

علي حسين	دراسة وتحليل الاتصال التسويقي في المؤسسة	05
علي حسين	دور العالمة التجارية و أهميتها في الترويج للمنتج - دراسة حالة -	06
خرازنة وهيبة	طرق وأدوات تسويق المنتجات في شركة قولدن فروت بالوادي	07
عبد الرزاق بن علي	مدى استخدام بحوث التسويق في محلات بيع الهواتف النقالة ولواحقها	08
شاهد إلياس	بحوث التسويق ودورها في المنافسة	09
عائشة قاسمي	استراتيجية التوزيع في المؤسسة الاقتصادية	10
عائشة قاسمي	اعشار تنوير + حميد صفاء + عباس عمر	11

تم غلق المحضر في الساعة 12:00 من نفس اليوم والشهر والسنة.

توقيعات أعضاء اللجنة:

- د/ محمد الاسود (رئيس قسم العلوم التجارية): ✓

ا.د/ شاهد الياس (مسؤول شعبة العلوم التجارية): ✓

د/ محمد الطيب بن مير (مسؤول تخصص تسويق): ✓

رئيس القسم

