



مسابقة الدخول لدكتوراه الطور الثالث، ل م د 2023/2022
Concours d'accès au doctorat 3^e cycle, LMD 2022/2023

الاختصاص:		دعوة وثقافة إسلامية	
الخيار رقم:		02	
اختبار:		منهجية البحث في الاتصال الدعوي	
المعامل:		01	ساعة ونصف
التوقيت:		13:00	11/02/2023

السؤال:

" تحتل الرسالة بصفتها الرمز الفعلي الذي يجري نقله عبر الوسائط الإعلامية المحور الأساسي في عملية الاتصال " .
السيد أحمد مصطفى عمر ، البحث الإعلامي مفهومه، إجراءاته، ومناهجه ص 364

المطلوب: حرر مقالا تتحدث فيه عن ما يلي:

- كيفية تصميم رسائل دعوية ناجحة.
- كيفية استخدام أداة تحليل المضمون في معالجة مضامين الرسائل الدعوية .
- بين ما يعاب على الدراسات التي تستخدم أداة تحليل المضمون؟

بالتوفيق

المقدمة مع طرح الإشكال 2ن

العرض:

1/ كيفية تصميم رسائل دعوية ناجحة : 4ن

- مراعاة الفروق في المستويات التعليمية والثقافية.
- مراعاة الفروق بين اهتمام الجنسين.
- مراعاة عادات وتقاليد المجتمع.
- مراعاة اهتمام الجمهور المتلقي كون ينتقي ما يشاهد.

2/ السؤال الثاني:

-تعريف تحليل المضمون : يعرف تحليل المضمون بأنه، أحد أساليب البحث العلمي التي تهدف إلى الوصف الموضوعي المنظم والكمي للمحتوى الظاهر لمضمون الاتصال". 1ن

- تعريف مجتمع البحث: هو كافة العناصر المشكلة للظاهرة التي تخضع للدراسة التي سيتم تحليلها. 1ن
وفي تحليل المضمون مجتمع الدراسة هو حجم المادة 1ن

- تحديد عينة الدراسة : المجموعة الجزئية الممثلة للمجمل الدراسة الكلي وهي في تحليل المضمون جزء من المادة المعروضة للتحليل. 1ن
- وفي تحليل المضمون: هي عينة من الرسائل التي سيتم تحليلها. 1ن

- تحديد فئات التحليل: فئات المضمون (ماذا قيل؟) 1ن و فئات الشكل (كيف قيل؟) 1ن

- وحدات تحليل المحتوى : وحدة التسجيل وحدة الكلمة، وحدة السياق، وحدة الموضوع، وحدة المساحة ، وحدة الزمن. وحدات الطوبوغرافية 5ن
ملاحظة من ذكر خمسة يأخذ العلامة الكاملة .
خاصة بها
خاصة بالبحر

3/ السؤال الثالث: ما يعاب على دراسات تحليل المضمون أنها تهتم بالتحليل الكمي وتهمل التحليل الكيفي. 1ن

الخاتمة: 1ن

ملاحظة: كل مفاهيم العرض تشرح وتفصل حتى ينال الطالب العلامة الكاملة للسؤال.