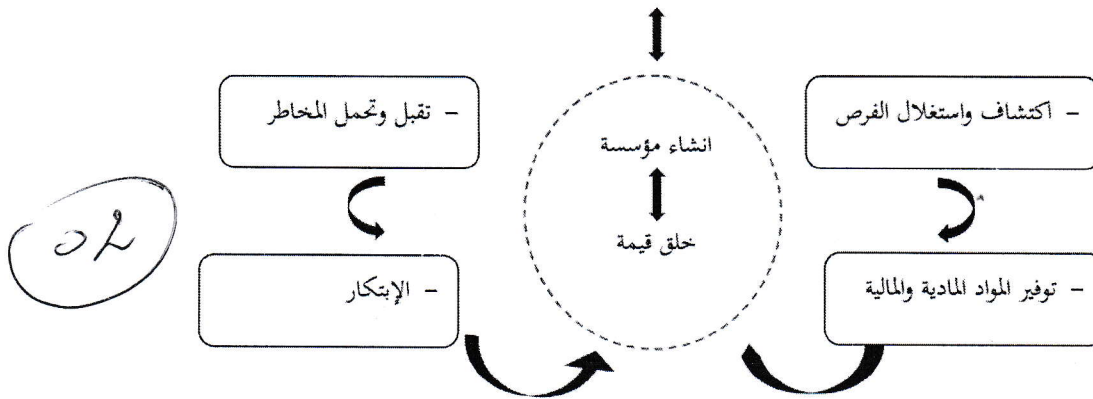


الحل النموذجي لامتحان السداسي الأول في مقياس: المقاولاتية

1-تعريف المقاولاتية:

المقاوله هي: "عملية الاستحداث أو البدء في نشاط معين، ويقصد بالمقاوله في إدارة الأعمال ذلك النشاط الذي ينصب على إنشاء مشروع أعمال جديدة وإدارة الموارد بكفاءة، فهي تنصب على كل ما هو جديد ومتميز".
عموما يمكن تعريف المقاولاتية هي عملية استغلال فرصة والبدء في نشاط جديد ومبتكر ويتسم بالمخاطرة وعدم التأكد مع التحكم في تسييره بكفاءة من أجل تحقيق عوائد مالية ومعنوية (أرباح مالية، الشعور بالإنجاز).

شكل رقم (01) ملخص لمفهوم المقاولاتية



2-أساليب القيادة حسب "كورت لوين" ومع أي نمط من المنظمات يتلاءم كل أسلوب؟:

أ-الأسلوب الدكتاتوري: المنظمات العسكرية والشرطة وكذلك الشركات القائمة على نمط الإنتاج الواسع والخط الإنتاجي التعاقبي حيث كل عامل مطلوب منه جزء محدد من العمل يتم بنفس الطريق والتعاقب كل مرة. (01)

ب-الأسلوب التسلسلي: المنظمات العسكرية والشرطة وكذلك الشركات القائمة على نمط الإنتاج الواسع والخط الإنتاجي التعاقبي حيث كل عامل مطلوب منه جزء محدد من العمل يتم بنفس الطريق والتعاقب كل مرة. (01)

ج-الأسلوب الديمقراطي: يتلاءم مع الشركات التي تستخدم أفراد ذوي تخصص وتأهيل عالي أو في الشركات القائمة على الطلبات وتنوع المنتجات أو في المصارف أو البنوك. (01)

د-القيادة المتساهلة: الجمعيات والنقابات المهنية والمنظمات التطوعية. (01)

3- التحليل الرباعي (سوات) (Swot): وهو تحليل يقصد به التعرف على أربعة اعتبارات أساسية وهي:

- نقاط القوة: هي الخصائص والصفات التي سيميز بها المشروع المستقبلي، بحيث تجعله قويا مقارنة بالمشروعات الأخرى، وأمثلة من نقاط القوة التي يمكن للمشروع المستقبلي الاعتماد عليها لنجاحه التميز في الجودة، التميز في السعر، التميز بنوع الخدمة، القرب من السوق أي الموقع الملائم، انخفاض التكلفة وغيرها من العوامل التي تساهم في نجاحه.

- نقاط الضعف: هي الخصائص والصفات التي يمكن أن يعاني منها المشروع المستقبلي، وتقيم على أنها سلبية تضعف موقف المشروع مقارنة المشاريع المنافسة، ومن أمثلة نقاط الضعف التي يمكن أن يعاني منها المشروع المستقبلي، ارتفاع تكلفة الاعتماد على مورد واحد، محدودية الزبائن، عدم توفر المهارات اللازمة.

- الفرص: هي مجمل التطورات المستقبلية التي ستؤثر إيجابيا في نجاح المشروع، وتسمح للمقاول بالاستفادة من نتائجها لصالح المشروع، وكأمثلة عن هذه الفرص: خروج بعض المنافسين من السوق، النجاح في دخول أسواق جديدة غير الأسواق التقليدية، الاستفادة من تطور أو ابتكار أو اكتشاف ما، التوسع ليشمل مجالات وأنشطة جديدة.

- التحديات أو التهديدات: هي الوقائع والأحداث التي يمكن أن تحدث مستقبلا وتؤثر سلبا على المشروع المستقبلي، وعلى إدارة المشروع في كيفية التعامل معها بجدية، و من التحديات ظهور منافسين جدد في الوقت القريب، ظهور سلعة بديلة للسلع التي ينتجها المشروع، اختفاء سلعة مكملات لمنتجات المشروع، استصدار قوانين وتشريعات غير ملائمة وليست في صالح المشروع.

4- أهمية حاضنات الأعمال:

تكمن أهمية حاضنات الأعمال في النقاط التالية:

- تقديم المشورة العلمية ودراسات الجدوى للمشروعات الصغيرة والمتوسطة الناشئة.
- ربط المشروعات الناشئة والمبتكرة بالقطاعات الإنتاجية وحركية السوق ومتطلباته.
- مساعدة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على مواجهة الصعوبات الإدارية والمالية والفنية والتسويقية التي عادة ما تواجه مرحلة التأسيس.

5- فكرة المشروع والأسباب الدافعة لاختيارها:

(02) (03)