

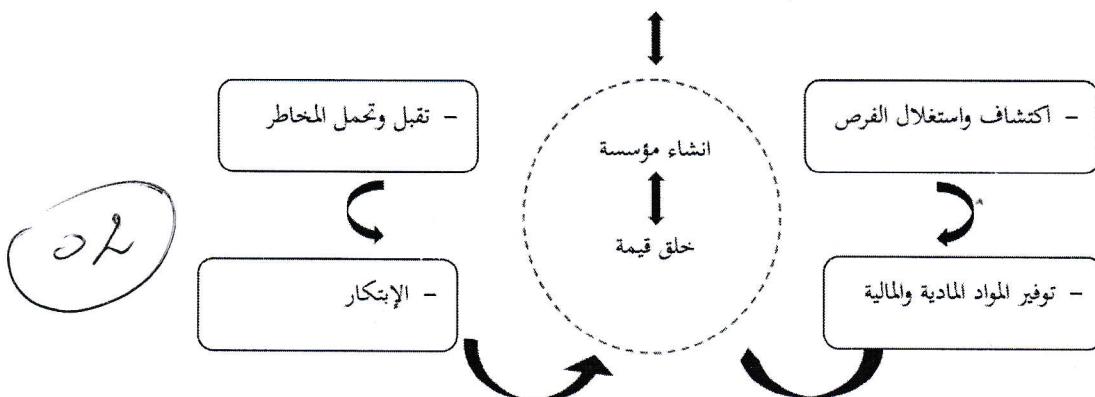
## الحل النموذجي لامتحان السادس الأول في مقياس: المقاولاتية

### ١-تعريف المقاولاتية:

المقاولة هي: "عملية الاستحداث أو البدء في نشاط معين، ويقصد بالمقاولة في إدارة الأعمال ذلك النشاط الذي ينصب على إنشاء مشروع أعمال جديدة وإدارة الموارد بكفاءة، فهي تنصب على كل ما هو جديد ومتميز".

عموما يمكن تعريف المقاولاتية هي عملية استغلال فرصة والبدء في نشاط جديد ومبتكر ويتسم بالمخاطرة وعدم التأكد مع التحكم في تسييره بكفاءة من أجل تحقيق عوائد مالية ومعنوية (أرباح مالية، الشعور بالإنجاز).

شكل رقم (٠١) ملخص لمفهوم المقاولاتية



### ٢-أساليب القيادة حسب "كورت لوين" ومع أي نمط من المنظمات يتلاءم كل أسلوب؟:

أ-الأسلوب الدكتاتوري: المنظمات العسكرية والشرطية وكذلك الشركات القائمة على نمط الإنتاج الواسع والخط الإنتاجي التعافي حيث كل عامل مطلوب منه جزء محدد من العمل يتم بنفس الطريق والتعاقب كل مرة.

ب-الأسلوب التسلطى: المنظمات العسكرية والشرطية وكذلك الشركات القائمة على نمط الإنتاج الواسع والخط الإنتاجي التعافي حيث كل عامل مطلوب منه جزء محدد من العمل يتم بنفس الطريق والتعاقب كل مرة.

ج-الأسلوب الديمقراطي: يتلاءم مع الشركات التي تستخدم أفراد ذوي تخصص وتأهيل عالي أو في الشركات القائمة على الطلبيات وتتنوع المنتجات أو في المصارف أو البنوك.

د-القيادة المتساهلة: الجمعيات والنقابات المهنية والمنظمات التطوعية.

### ٣- التحليل الرباعي (سوات) (Swot): وهو تحليل يقصد به التعرف على أربعة اعتبارات أساسية وهي:

- نقاط القوة: هي الخصائص والصفات التي س يتميز بها المشروع المستقبلي، بحيث يجعله قوياً مقارنة بالمشروعات الأخرى، وأمثلة من نقاط القوة التي يمكن للمشروع المستقبلي الاعتماد عليها لنجاحه التميز في الجودة، التميز في السعر، التميز بنوع الخدمة، القرب من السوق أو الموقع الملائم،انخفاض التكلفة وغيرها من العوامل التي تساهم في نجاحه.

- نقاط الضعف: هي الخصائص والصفات التي يمكن أن يعني منها المشروع المستقبلي، وتقييم على أنها سلبيات تضعف موقف المشروع مقارنة المشاريع المنافسة، ومن أمثلة نقاط الضعف التي يمكن أن يعني منها المشروع المستقبلي، ارتفاع تكلفة الاعتماد على مورد واحد، محدودية الزبائن، عدم توفر المهارات اللازمة.

- الفرص: هي محمل التطورات المستقبلية التي ستؤثر إيجابياً في نجاح المشروع، وتسمح للمقاول بالاستفادة من نتائجها لصالح المشروع، وأمثلة عن هذه الفرص: خروج بعض المنافسين من السوق، النجاح في دخول أسواق جديدة غير الأسواق التقليدية، الاستفادة من تطور أو ابتكار أو اكتشاف ما، التوسيع ليشمل مجالات وأنشطة جديدة.

- التحديات أو التهديدات: هي الواقع والأحداث التي يمكن أن تحدث مستقبلاً وتأثر سلباً على المشروع المستقبلي، وعلى إدارة المشروع في كيفية التعامل معها بجدية، و من التحديات ظهور منافسين جدد في الوقت القريب، ظهور سلعة بديلة للسلع التي يتوجهها المشروع، اختفاء سلعة مكملة لم المنتجات المشروع، استصدار قوانين وتشريعات غير ملائمة وليست في صالح المشروع.

### ٤- أهمية حاضنات الأعمال:

تكمّن أهمية حاضنات الأعمال في النقاط التالية:

- تقديم المشورة العلمية ودراسات الجدوى للمشروعات الصغيرة والمتوسطة الناشئة.
- ربط المشروعات الناشئة والمبتكرة بالقطاعات الإنتاجية وحركة السوق ومتطلباته.
- مساعدة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على مواجهة الصعوبات الإدارية والمالية والفنية والتسويقية التي عادة ما تواجه مرحلة التأسيس.

### ٥- فكرة المشروع والأسباب الدافعة لاختيارها:

(٥٢) (٥٣)