

المستوى: ثانية ماستر

التخصص: سمعي بصري

الاجابة النموذجية في مقياس: الحملات الإعلامية

**الجواب الأول : إشرح المصطلحات التالية : (5ن)**

-الاتصال الحداثي :هو كل نشاط إتصالي مخطط ومنظم تستخدمه المؤسسة سواء من خلال التنظيم أو المشاركة في حدث ما كالصالونات والمهرجانات واتفاقيات وحفلات توزيع الجوائز...الخ ، من أجل تحسين صورتها لدى الجمهور وتعزيز سمعتها في السوق .

-الاتصال الجوّاري : هو نوع من أنواع الاتصال محدود النطاق يختص بإهتمام منطقة جغرافية معينة تمثل مجتمعا جواريا (محليا ) ، ويشمل إنعكاسا واقعيا لثقافة ذلك المجتمع مستهدفا خدمة إحتياجات سكانه ومحققا تفاعلهم ومشاركتهم في إطار المصلحة العامة

-مرحلة جس النبض : هي عبارة عن عملية تحليل مواقف الجمهور قبل البدء في تنفيذ الحملة أي محاولة معرفة صورة موضوع الحملة لدى الجمهور المستهدف.

-حملات إخبارية: وتركز على عملية إيصال بعض المعلومات التوعوية المهمة للجمهور . وتهدف بشكل رئيسي إلى إخبار الجمهور بما حدث أو سيحدث في مواضيع تهم فئات كبيرة من الناس.

-حملات الحقوق والحقائق: تتمثل في تعريف المواطنين بالعناصر الجديدة لما لهم من حقوق وما عليها من واجبات مثل حقوق المرأة والمسنين والمهاجرين

**الجواب الثاني: (02 ن)**

ينبغي الإشارة الى وجود وجهات نظر مختلفة تفسر علاقة الاتصال العمومي بالاتصال الاجتماعي فهناك من يشير إلى أن الاتصال العمومي هو اتصال اجتماعي ولا فرق بينهما ولكن هناك أيضا من يعتبر بأن الاتصال العمومي هو جزء من الاتصال الاجتماعي لأنهما يشتركان في نفس الاهداف غير أن الميزة بينهما تكمن في أن الاتصال العمومي مجاله السلطات والمؤسسات الحكومية فقط بينما الاتصال الاجتماعي قد تمارسه الجمعيات والمنظمات غير الحكومية المهمة بتوعية الافراد وتعزيز المنفعة العامة .

**الجواب الثالث: (04 ن)**

ركز كل من بول لازارسفيلد ومرتون على أن استخدام وسائل الاتصال الجماهيرية مع وسائل الاتصال الشخصي هي الآلية الإتصالية المناسبة التي تساعد في تحويل التأثير الاتصالي في الحملة الإعلامية من بث إعلامي عام إلى تأثير اجتماعي فردي حيث أن المناقشة مع الأفراد الآخرين تدعم وتكمل المعلومات الناقصة لدى الجمهور ، وهذا ما تركز عليه نظرية

تدفق المعلومات عبر مرحلتين، التي طورها كل من لازارسفيلد وكاتز ، حيث تفترض أن انتقال الرسائل الإعلامية للجمهور يتم على خطوتين: الأولى من وسائل الإعلام (تلفزيون، صحف ،إذاعة... الخ ) إلى قادة الرأي والثانية من هؤلاء القادة إلى الجمهور الأوسع، مع إضافة تفسيراتهم وآرائهم، مما يوضح أن التأثير الإعلامي ليس دائماً مباشراً بل يتوسطه الوسطاء الاجتماعيون و هؤلاء هم الذي يمكن أن يساعدون في نجاح الحملة بسبب اتصالهم المباشر وغير المباشر في الجمهور الأول ، وهم يتمثلون في :الجماعات المهنية ،الأطباء ،العاملون الصحيون ،المعلمون ،المربون ،العاملون الاجتماعيون ،الزعماء الدينيون ، المانحون من رجال الأعمال ولهم دور في الحملة لا يقتصر فقط على بعض الأنشطة الموجهة للتوعية بل إنه يمتد إلى المساهمة بشكل مباشر وغير مباشر في المشاركة الفعالة لنجاح .

#### الجواب الرابع : أهم العوامل المساعدة على نجاح الحملات الاعلامية : (4 ن )

1. التدعيم والتكامل حيث ركز كل من بول لازارسفيلد و مرتون على أن استخدام وسائل الاتصال الجماهيرية مع وسائل الاتصال الشخصي يزيد من عوامل نجاح الحملات حيث أن المناقشة مع الأفراد الآخرين تدعم وتكمل المعلومات الناقصة لدى الجمهور .
2. الاحتكار : أي أن تقوم جميع وسائل الاتصال بتقديم رسائل تتفق على نفس السياق ولا تتعارض معه
3. الإنتظام في نفس القنوات بمعنى أن تتفق المعلومات جميعها مع ميول الجمهور المستهدف واتجاهاته ولا تتعارض معه
4. يؤثر وضع المؤسسة ومكانتها في المجتمع بشكل فعال في نجاح الحملات الإعلامية واحداث التغيير الاجتماعي
5. يعد اختيار التوقيت المناسب للحملة من العوامل المهمة في نجاحها، ويجب أن يكون مناسباً للجمهور المستهدف فالحملات التوعوية والتثقيفية تحتاج إلى وقت أطول وتكون على عدة خطوات، وأساليب متنوعة.
6. صياغة رسالة الحملة وشعارها لا بد أن تلامس جانب العاطفة والإقناع، فمن غير المنطقي أن تريد تثقيف الجمهور، وتغير سلوكه والرسالة الإعلامية الموجهة إليه لا تلامس اهتماماته، وتقليدية وغير مؤثرة، وغير مبتكرة. ويفضل أن يكون شعار الحملة: مختصر، يمكن تذكره، وعاطفي، وسهل.

#### الجواب الخامس : (5ن)

هناك جملة من الأهداف يسعى الاتصال العمومي إلى تحقيقها نذكر منها مايلي :

- يهدف الاتصال العمومي الى تحقيق المصلحة العامة وتزويد المواطنين بمختلف المعلومات الرسمية المرتبطة بالنشاط المؤسسات الحكومية والغير حكومية كل في مجال عملها.
- التعريف بالمؤسسات الاجتماعية والمرافق العامة التي تقدم الخدمات الضرورية لأفراد المجتمع وتوضيح الأدوار المنوطة بها
- يعتبر المواطن الجمهور المستهدف الرئيسي في اتصال العمومي وبالتالي يوليه أهمية بالغة باعتباره مواطن لديه حقوق وواجبات لابد من تحقيقها، وتجنب النظر إليه كمستهلك لسلع أو خدمات تقدمها .
- احترام وتقدير دور الأفراد في بناء المجتمع والمحافظة على مؤسساته من خلال توصيل المعلومات الصادقة والدقيقة لمختلف الأنشطة التي تقوم بها المؤسسات العمومية ومحاولة دفعه إلى المشاركة فيها .

- يسعى الاتصال العمومي إلى حل مختلف القضايا والمشكلات التي يعاني منها المجتمع والتي تؤثر في المحيط الذي يعيش فيه.
- يهدف الاتصال العمومي إلى تحذير أفراد المجتمع من أخطار المنجرة عن الآفات الاجتماعية المختلفة ومحاولة الحد منها.