

المستوى: ثانية ماستر	التخصص: سمعي بصري
الاجابة النموذجية في مقياس: الحملات الإعلامية	

## الجواب الأول : إشرح المصطلحات التالية : (5ن)

**الاتصال الحدي:** هو كل نشاط إتصالي مخطط ومنظم تستخدمه المؤسسة سواء من خلال التنظيم أو المشاركة في حدث ما كالصالونات والمهرجانات واتفاقيات وحفلات توزيع الجوائز...الخ ، من أجل تحسين صورتها لدى الجمهور وتعزيز سمعتها في السوق .

**الاتصال الجواري :** هو نوع من أنواع الاتصال محدود النطاق يختص بإهتمام منطقة جغرافية معينة تمثل مجتمعًا جوارياً (محلياً)، ويشمل إنعكاساً واقعياً لثقافة ذلك المجتمع مستهدفاً خدمة احتياجات سكانه ومحققاً تفاعلاً لهم ومشاركتهم في إطار المصلحة العامة

**مرحلة جس النبض :** هي عبارة عن عملية تحليل مواقف الجمهور قبل البدء في تنفيذ الحملة أي محاولة معرفة صورة موضوع الحملة لدى الجمهور المستهدف.

**حملات إخبارية:** وتركز على عملية إيصال بعض المعلومات التوعوية المهمة للجمهور . وتهدف بشكل رئيسي إلى إخبار الجمهور بما حدث أو سيحدث في مواقفهن تهم فئات كبيرة من الناس.

**حملات الحقوق والحقائق:** تمثل في تعريف المواطنين بالعناصر الجديدة لما لهم من حقوق وما عليهما من واجبات مثل حقوق المرأة والمسنين والمهاجرين

ينبغي الاشارة الى وجود وجهات نظر مختلفة تفسر علاقة الاتصال العمومي بالاتصال الاجتماعي فهناك من يشير إلى أن الاتصال العمومي هو اتصال اجتماعي ولا فرق بينهما ولكن هناك أيضاً من يعتبر بأن الاتصال العمومي هو جزء من الاتصال الاجتماعي لأنهما يشتركان في نفس الاهداف غير أن الميزة بينهما تكمن في أن الاتصال العمومي مجاله السلطات والمؤسسات الحكومية فقط بينما الاتصال الاجتماعي قد تمارسه الجمعيات والمنظمات غير الحكومية المهتمة بتوعية الأفاد وتعزيز المنفعة العامة .

ركز كل من بول لازارسفيلد و مرتون على أن استخدام وسائل الاتصال الجماهيرية مع وسائل الاتصال الشخصي هي الآلية الإتصالية المناسبة التي تساعد في تحويل التأثير الاتصالي في الحملة الإعلامية من بث إعلامي عام إلى تأثير إجتماعي فردي حيث أن المناقشة مع الأفراد الآخرين تدعم و تكمل المعلومات الناقصة لدى الجمهور ، وهذا ما ترکز عليه نظرية

تدفق المعلومات عبر مرحلتين، التي طورها كل من لازارسفيلد وكاتز ، حيث تفترض أن انتقال الرسائل الإعلامية للجمهور يتم على خطوتين: الأولى من وسائل الإعلام (تلفزيون، صحف، إذاعة... الخ) إلى قادة الرأي والثانية من هؤلاء القادة إلى الجمهور الأوسع، مع إضافة تفسيراتهم وأرائهم، مما يوضح أن التأثير الإعلامي ليس دائماً مباشراً بل يتوسطه الوسطاء الاجتماعيون و هؤلاء هم الذي يمكن أن يساعدون في نجاح الحملة بسبب اتصالهم المباشر وغير المباشر في الجمهور الأول ، وهم يمثلون في: الجماعات المهنية ،الأطباء ،العاملون الصحيون ،المعلمين ،المربون ،العاملون الاجتماعيون ،الزعماء الدينيون، المانحون من رجال الأعمال ولهم دور في الحملة لا يقتصر فقط على بعض الأنشطة الموجهة للتوعية بل إنه يمتد إلى المساهمة بشكل مباشر وغير مباشر في المشاركة الفعالة لإنجاح .

**الجواب الرابع : أهم العوامل المساعدة على نجاح الحملات الإعلامية : (4 ن)**

1. التدعيم والتكميل حيث ركز كل من بول لازارسفيلد و مرتون على أن استخدام وسائل الاتصال الجماهيرية مع وسائل الاتصال الشخصي يزيد من عوامل نجاح الحملات حيث أن المناقشة مع الأفراد الآخرين تدعم و تكمل المعلومات الناقصة لدى الجمهور .
2. الاحتكار : أي أن تقوم جميع وسائل الاتصال بتقديم رسائل تتفق على نفس السياق ولا تتعارض معه
3. الإنظام في نفس القنوات بمعنى أن تتفق المعلومات جميعها مع ميل الجمهور المستهدف واتجاهاته ولا تتعارض معه
4. يؤثر وضع المؤسسة ومكانتها في المجتمع بشكل فعال في نجاح الحملات الإعلامية وحداث التغيير الاجتماعي
5. يعد اختيار التوقيت المناسب للحملة من العوامل المهمة في نجاحها، ويجب أن يكون مناسباً للجمهور المستهدف فالحملات التوعوية والتثقيفية تحتاج إلى وقت أطول وتكون على عدة خطوات، وأساليب متعددة.
6. صياغة رسالة الحملة وشعارها لا بد أن تلامس جانب العاطفة والإقناع، فمن غير المنطقي أن تريد تثقيف الجمهور، وتغير سلوكه والرسالة الإعلامية الموجهة إليه لا تلامس اهتماماته، وتقلدية وغير مؤثرة، وغير مبتكرة. ويفضل أن يكون شعار الحملة: مختصر، يمكن تذكره، وعاطفي، وسهل.

**الجواب الخامس : (5ن)**

هناك جملة من الأهداف يسعى الاتصال العمومي إلى تحقيقها نذكر منها مايلي :

- يهدف الاتصال العمومي إلى تحقيق المصلحة العامة وتزويد المواطنين بمختلف المعلومات الرسمية المرتبطة بالنشاط المؤسسات الحكومية وغير حكومية كل في مجال عملها.
- التعريف بالمؤسسات الاجتماعية والمرافق العامة التي تقدم الخدمات الضرورية لأفراد المجتمع وتوضيح الأدوار المنوطة بها
- يعتبر المواطن الجمهور المستهدف الرئيسي في اتصال العمومي وبالتالي يوليه أهمية بالغة باعتباره مواطن لديه حقوق وواجبات لابد من تحقيقها، وتجنب النظر إليه كمستهلك لسلع أو خدمات تقدمها .
- احترام وتقدير دور الأفراد في بناء المجتمع والمحافظة على مؤسساته من خلال توصيل المعلومات الصادقة والدقيقة لمختلف الأنشطة التي تقوم بها المؤسسات العمومية ومحاولة دفعه إلى المشاركة فيها .

- يسعى الاتصال العمومي إلى حل مختلف القضايا والمشكلات التي يعاني منها المجتمع والتي تؤثر في المحيط الذي يعيش فيه.
- يهدف الاتصال العمومي إلى تحذير أفراد المجتمع من أخطار المنجرة عن الآفات الاجتماعية المختلفة ومحاولة الحد منها.