

ايمن قصبة	دراسة ميدانية لعينة من طلبة جامعة حمه لخضر بالوادي	
لعبيدي هاجر بيوضه ايثار	تغطية الإذاعة المرئية لنشاطات جامعة الوادي- دراسة تحليلية لعينة من نشرات أو برنامج في إذاعة الجديد	د.عبد الكريم شين
عقاب عفراء بطاهر بئينة	استخدام أساتذة التعليم الثانوي لمواقع التواصل الاجتماعي في تدعيم طلاب المستوى النهائي دراسة ميدانية	د. دليلة صالح
وفاء بن رابحة محمد مولود جعفري	استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي في تحسين خدمات الهيئات الرياضية. دراسة ميدانية لمديرية الشباب والرياضة في ولاية الوادي	د.دليلة صالح
شيماء بن عمر حنينة ميداسي	الثقافة الاتصالية في المؤسسات الإذاعية ودورها في تحقيق الرضا الوظيفي دراسة حالة إذاعة الجزائر من الوادي	د.دليلة صالح
خديجة جعفر	دور الإذاعة المحلية في تنمية الوعي بالسلامة الصحية للعمال دراسة ميدانية على عينة من عمال مركز التكوين المهني بجامعة	د.دليلة صالح
إلياس عوادي بلقيس سوفية	قضايا التنمية الفلاحية في موقع الفاييسبوك دراسة تحليلية لصفحة مجلة وادي سوف	د.طارق هابة
فاطمة الزهراء شوية إيمان خنوفة	تأثير توظيف المؤثرين الاجتماعيين في الإشهار التلفزيوني على السلوك الاستهلاكي دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة الوادي	د.طارق هابة
يمينة قيطوبي مروة صيفي	الترويج للسياحة المحلية في مواقع التواصل الاجتماعي دراسة وصفية تحليلية	د.طارق هابة
سليمة عمارة رميصاء فرجاني	تأثير الرسالة الألسنية في الإشهار الإذاعي المحلي على السلوك الشرائي للمستهلك دراسة ميدانية لعينة من مستمعي إذاعة الوادي	د.طارق هابة

الوادي في: 2022/11/15

