



مواضيع تقارير التربص السنة الثالثة تخصص تسويق

الاسماء	العنوان	الرقم
علي حسين	المزيج التسويقي في البنوك الاسلامية	01
خزازنة وهيبة	آليات وطرق تسويق المنتجات في شركة قولدن فروت بالوادي	02
عامرة محمد يوسف	التسويق الدولي في المؤسسات الجزائرية - تربص في مؤسسة مصدرة -	03
سميحة جديدي	أهمية العلامة التجارية في الترويج للمنتوج	04
زينب حيمر	إستراتيجيات تسعير المنتجات الزراعية	05
زينب حيمر	تحليل المزيج التسويقي للمنتج الزراعي - دراسة حالة -	06
سعيد عمار	أثر الميزة التنافسية على قرار سلوك المستهلك الالكتروني - قطاع السياحة نموذجا -	07
عبد الرزاق بن علي	مدى استخدام بحوث التسويق في محلات بيع الهواتف النقالة و لواحقها	08
عبد الرزاق بن علي	مدى استخدام بحوث التسويق في المؤسسات الصغيرة - مؤسسات صناعة العطور نموذجا -	09
عبد الرزاق بن علي	مدى استخدام بحوث التسويق في دراسة أفكار المشروعات التجارية - دراسة خمسة أعمال تجارية قائمة منذ أكثر من سنة-	10
لطفي مخزومي	تحليل إحصائي إستنتاجي لدور وسائل التواصل الاجتماعي في تسويق المنتجات الزراعية بولاية الوادي	11
عائشة فاسمي	إستراتيجية التوزيع في المؤسسة الإقتصادية	12
عائشة فاسمي	الرقمنة ودورها في تحسين الخدمة التأمينية	13
عائشة فاسمي	التسويق الداخلي ودوره في تحسين خدمات المؤسسات العمومية الاقتصادية	14
كرام عبد الرزاق	واقع تسويق المنتج الفلاحي في ولاية الوادي	15
كرام عبد الرزاق	واقع خدمة العملاء في المؤسسات العمومية	16
كرام عبد الرزاق	واقع رضا الزبائن في المؤسسات الصحية	17
بوبكر عباسي	فعالية إدارة العلاقات مع الزبائن إلكترونيا في المؤسسات الخدمية - دراسة حالة -	18
شاهد الياس	التسويق الابتكاري في المؤسسة الخدمية	19
شاهد الياس	المنتجات الجديدة والمنافسة في الأسواق	20
شاهد الياس	بحوث التسويق ودورها في المنافسة	21
محمد الطيب بن مير	التسويق الابتكاري السياحي	22
محمد الطيب بن مير	حماية المستهلك السياحي	23
عبد النعيم دفرور	إدارة جودة الخدمة في المؤسسة	24
عبد النعيم دفرور	تحليل المزيج التسويقي للمؤسسة	25
عبد النعيم دفرور	الابتكار التسويقي في المؤسسة	26



رئيس القسم
نائب رئيس قسم العلوم التجارية
بالتدريس والتعلیم في التدرج
د. حسين علي

أ.د/ شاهد الياس رئيس شعبة العلوم التجارية
د/ محمد الطيب بن مير رئيس تخصص ليسانس تسويق



مواضيع الماجستير المقترحة تخصص تسويق فندقي وسياحي

الرقم	العنوان	الإستاذة والتجارة وعلوم التسويق
01	دور التسويق الرقمي السياحي في تطوير المؤسسات الناشئة	عامرة محمد يوسف
02	مدي تبني المؤسسات السياحية لاستراتيجية التسويق المباشر بولاية الوادي	بن علي عبد الرزاق
03	دور الإعلان السياحي الالكتروني في تنمية السياحة الصحراوية - حالة عينة من ال وكالات السياحية-	قاسمي عائشة
04	دور عناصر الاتصال التسويقي في تنشيط الخدمات السياحية	قاسمي عائشة
05	ابعاد التسويق السياحي ودورها في ترسيخ الصورة الذهنية للمؤسسات السياحية	قاسمي عائشة
06	دور الإعلان السياحي الالكتروني في تنمية السياحة الصحراوية	قاسمي عائشة
07	إدارة علاقات العملاء ودورها في نجاح الوكالات السياحية	كرام عبد الرزاق
08	دور الموارد البشرية في تنمية المنشآت	كرام عبد الرزاق
09	إدارة علاقات العملاء ودورها في ترقية الخدمات الفندقية	كرام عبد الرزاق
10	المحددات التسويقية لولاء الزبون تجاه الخدمة الفندقية - دراسة حالة	بوبكر عباسي
11	الصورة الذهنية المدركة والمبينة بالاتصالات التسويقية - المقصد السياحي الوادي -	شاهد الياس
12	تكامل أنشطة التسويق الداخلي وإدارة جودة الخدمات - دراسة مجموعة من المؤسسات السياحية -	شاهد الياس
13	دور الثقافة التنظيمية في تنمية الابداع الإداري بالمنشآت السياحية	عابي خليدة
14	أهمية المهرجانات الثقافية في الترويج للسياحة الداخلية والخارجية	محمد الطيب بن مير
15	دور الصناعات التقليدية في الجذب السياحي	محمد الطيب بن مير
16	دور التسويق الداخلي في جودة خدمات المؤسسات السياحية - دراسة حالة -	عبد النعيم دفرور
17	دور السياحة العلاجية في التنمية السياحية المحلية - دراسة حالة -	عبد النعيم دفرور
18	دور العلامة التجارية للمقصد السياحي في اختيار الوجهة السياحية - دراسة حالة-	عبد النعيم دفرور

رئيس القسم

أ/د شاهد الياس - رئيس شعبة العلوم التجارية



نائب رئيس قسم العلوم التجارية المكلف

بالتدريس والتعليم في التساويج

د. حسيين عاصي