

المستوى: ثلاثة اتصال	التخصص: إعلام واتصال
التوقيت: 10:00 - 8:30	التاريخ: 2026/01/24

الإجابة النموذجية لامتحان : دراسات جمهور وسائل الإعلام

الاسم واللقب: الفوج:

أجب عن الأسئلة الآتية:

السؤال الأول: (06 نقطة)

ضع علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة وصحّ الخطأ إن وجد

1. ترى نظرية الرصاصة السحرية أن الجمهور فاعل في إنتاج المعنى . خطأ 0.5 ن

ترى نظرية الرصاصة السحرية أن الجمهور سلي وغير فاعل في انتاج المعنى. 1 ن

2. يندرج نموذج التشفير وفك التشفير ضمن تيار الدراسات الثقافية. صح 0.5 ن
يعتبر التيار الوظيفي أن المعنى أهم من السلوك القابل للقياس. خطأ 0.5 ن

يرى التيار الوظيفي أن السلوك القابل للقياس هو أساس البحث وأن المعنى غير قابل للقياس 1 ن

3. تؤكد نظرية الاتصال على مرحلتين على دور قادة الرأي في التأثير. صح 0.5 ن

4. يرى تيار الدراسات الثقافية أن الجمهور يستهلك الرسائل بشكل سلي. خطأ 0.5 ن

يرى تيار الدراسات الثقافية أن الجمهور فاعل ونشط في تفسير الرسائل وإنتاج المعنى 1 ن

5. تهتم إثنوغرافيا الجمهور بدراسة التلقى في سياقه الاجتماعي. صح 0.5 ن

السؤال الثاني: (06 نقطة) عرف المفاهيم التالية وبين أوجه الاختلاف بينها وبين مفهوم جمهور وسائل الإعلام؟

1/ الحشد : يعبر مفهوم الحشد عن مجموعة من الناس الذين يجمعهم التماسك الانفعالي والاندماج العضوي المرتبط بحدث معين، على عكس جمهور وسائل الإعلام المتشتت والمتباعد والذي يشتراك في خاصية التعرض لوسائل الإعلام، ويلتقى مفهوم الحشد مع مفهوم جمهور وسائل الإعلام في خاصية الكثرة العددية والتباين بين سمات أفراده. 2 ن

2/ الجماعة: يشير مفهوم الجماعة إلى بناء اجتماعي منظم ومتماـسـك يــشــارــكــ أــفــرــادــهــ فيــ خــصــائــصــهــمــ الــعــامــةــ وــيــخــضــعــونــ لــقــوــاــعــدــ ضــابــطــ لــلــســلــوــكــ عــلــىــ عــكــســ مــفــهــوــمــ جــمــهــوــرــ وــســائــلــ إــعــلــامــ الــذــيــ يــعــتــبــرــ بــنــاءــ غــيرــ مــنــظــمــ وــغــيرــ مــتــمــاســكــ وــلــاــ يــخــضــعــ لــأــ لــصــوابــطــ مــتــعــارــفــ عــلــهــاــ.ــ 2ــ نــ

3/ الجمهور: يشير مصطلح الجمهور في معناه العام إلى عدد واسع من الأشخاص الغير متراـبـطـينـ وــالــغــيرــ مــتــجــانــســينــ،ــ تــجــمــعــ بــيــنــهــمــ اــهــتــمــامــاتــ مــعــيــنــةــ حــولــ قــضاــيــاــ مــخــتــلــفــةــ،ــ فــيــ حــينــ يــخــتــصــ مــفــهــوــمــ جــمــهــوــرــ وــســائــلــ إــعــلــامــ بــالــأــفــرــادــ الــذــينــ يــشــرــكــونــ فــيــ خــاصــيــةــ التــعــرــضــ لــوــســائــلــ إــعــلــامــ.ــ 2ــ نــ

انتقلت دراسات الجمهور من تصور الجمهور ككتلة سلبية إلى اعتباره فاعلاً في إنتاج المعنى.
المطلوب: ناقش هذه الفكرة في ضوء ما درست.

يراعى في إجابة هذا السؤال الانتقال التدريجي بلغة علمية واضحة وسلسة بين الامثليات النظرية المختلفة في دراسات الجمهور بداية من نظرية التأثير المباشر ضمن التيار السلوكي والتي كانت ترى الجمهور سلبياً وطرفاً تابعاً في العملية الاتصالية، مروراً بإسهامات التيار الوظيفي بنظرية الاتصال على مرحلتين لبول لازارسفيلد والتي أدت لمراجعة مسلمة التأثير المباشر نسبياً، ونظرية انتشار المبتكرات التي عمقت فكرة لازارسفيلد حول قادة الرأي وأصناف الجمهور، بالإضافة إلى نظرية الاستخدامات والإشباعات ضمن التيار الوظيفي أيضاً.

بالإضافة إلى الإشارة إلى إسهامات الأدب والسيمياء في تطور دراسات الجمهور وعرض تصور الدراسات الثقافية للجمهور ودوره بصياغة المعنى النهائي للرسائل الاتصالية، بما فيها من إسهامات لكل من ستيفوارت هول بنموذج التشفير وفك التشفير بالإضافة إلى إسهامات دافيد موري حول أنثنوجرافيا الجمهور وإسهامات الدراسات النسوية وإسهامات ميشيل دوسارتو حول نزاعية المعنى.