

## الاجابة النموذجية لامتحان السداسي الاول في مقياس : التسويق الرقمي

سنة ثالثة تسويق

الجزء الاول :

1. حدد الفرق بين مصطلح رقمي والكثروني وافتراضي ..... 2 نقاط

- الرقمي : الالكثروني :20% ورفي ،80 % نستخدم الانترنت والحواسيب .
- الالكثروني :50% ورفي ،50 % نستخدم الانترنت والحواسيب .
- الافتراضي : 100%عبر الفضاء السبراني .

2. ماهي أهم أبعاد التسويق الرقمي ..... 1 نقطة

- دراسة السوق .
- المنتج .
- السعر .
- التوزيع .
- الترويج .
- الموقع الالكثروني .
- امن الاعمال الالكثرونية .
- سياسة الخصوصية والتخصيص .

3. ما هو أثر دراسة السوق في تدعيم البرنامج التسويقي ..... 1 نقطة

- يساهم في دراسة حاجات ورغبات المستهلك .
- يساهم في تصميم البرنامج التسويقي .
- يساهم في دراسة رضا المستهلك .
- يساهم في البحث على مستوى الفجوة .

4. ما هي مبادئ عمل نظام المعلومات التسويقي الرقمي ..... 1 نقطة

نظام المعلومات التسويقي : هو نظام منظم يجمع ويصنف ويحلل المعلومات حول جهود الشركة التسويقية، يزود المسوقين بالبيانات التي يحتاجون إليها لاتخاذ قرارات بشأن منتجهم أو خدمتهم، يتكون نظام المعلومات التسويقية من ثلاثة محاور رئيسية: البيانات الداخلية والبيانات الخارجية وذكاء التسويق.

5. أرسم مخطط توضح فيه استراتيجية البرنامج التسويقي في المؤسسات الخدمائية ..... 1 نقطة

6. كيف يمكن لرضا الزبون أن يساهم في التغذية العكسية ..... 2 نقاط

يساهم رضا الزبون في تدعيم التغذية العكسية عن طريق اكتشاف مستوى الفجوة الحقيقي .

الجزء الثاني : اجب على السؤال التالي بتفصيل

حدد العلاقة بين البرنامج التسويقي ودراسة السوق 1 و دراسة السوق 2 ؟..... 12 نقطة

المقدمة :التسويق والبرنامج التسويقي

العرض :التطرق الى البرنامج التسويقي الرقمي بالتفصيل

الخاتمة :دور دراسة السوق في تدعيم البرنامج التسويقي