

الاجابة النموذجية لمقياس نظريات الاعلام والاتصال المستوى الثالثة اتصال للسداسي الثاني:

السؤال الأول (6 نقاط): عرف بايجاز شديد ما يلي:

نظرية حارس البوابة الإعلامية:

توضح أن المعلومات تمر عبر "حراس بوابة" يفلتروا أو يغربلون الأخبار ويحددون ما ينشر أو يُمنع وفق معايير مهنية أو سياسية أو ثقافية.

نظرية الاستخدامات والإشباع:

ترى أن الجمهور فاعل إيجابي يستخدم وسائل الإعلام لإشباع حاجاته مثل المعلومات، الترفيه، والتفاعل الاجتماعي.

نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام:

تفترض أن تأثير الإعلام يزداد كلما زاد اعتماد الفرد عليه كمصدر أساسي للمعلومات خاصة في غياب بدائل.

السؤال الثاني (4 نقاط): حل الحالة باعتماد النظريتين

تفسر الحالة بأن الطلبة يستخدمون الإذاعة المحلية وفق حاجاتهم المختلفة؛ فبعضهم يسعى لإشباع معرفي وثقافي، وآخرون للترفيه، ما يعكس اختلاف الدوافع (نظرية الاستخدامات والإشباع). كما يزداد تأثير الإذاعة على إدراكهم كلما اعتمدوا عليها أكثر كمصدر معلومات في ظل ضعف البدائل الإعلامية (نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام).

السؤال الثالث (4 نقاط):

لم تعد نظرية حارس البوابة بنفس القوة في الإعلام الجديد بسبب إتاحة النشر المباشر دون وسيط، لكنها لم تختف، بل تحولت إلى "حراسة رقمية" تمارسها خوارزميات المنصات وشركات التكنولوجيا، مع استمرار بعض المعايير المهنية في الإعلام التقليدي.

السؤال الرابع (5 نقاط):

نظرية الفجوة المعرفية

نظرية الاستخدامات والإشباع

نظرية الفجوة المعرفية

نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام

نظرية حارس البوابة الإعلامية