

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الشهيد حمة لخضر بالوادي



كلية العلوم الإسلامية

قسم أصول الدين

السنة الأولى ماستر دعوة وإعلام



الإجابات النموذجية

الاجابة النموذجية لمقياس الدعوة و المتغيرات الدولية

عناصر المقال

مقدمة: حول التحديات المتنوعة التي تواجه الدعوة في الوقت المعاصر، أو مقدمة عن الثورة الحاصلة في تكنولوجيا الإعلام و الاتصال.3ن، و تنظيم

الورقة 1ن

محتوى المقال

التحديات الإعلامية التي تواجه الدعوة مع الشرح، 8ن

- المعالجة المشوهة لقضايا العالم الإسلامي (الاسلاموفوبيا)

- التكتيكات الإعلامية اللا أخلاقية

- عدم احترام الجمهور

- الاحتكار في مجال الإعلام الديني

- تقدم تكنولوجيا الاتصال و تخلف المسلمين في هذا المجال

- التبعية الإعلامية

- الحلول المقترحة 8ن

- تنمية مجالات الفكر الاعلامي الاسلامي

- الاهتمام بدراسات الاعلام الاسلامي و تطبيقاتها العملية ووسائل تطويرها

- التوسع في انشاء معاهد و كليات الاعلام مع العناية بتطوير مناهج الفكر الاسلامي فيها
- الربط بين خطة الاعلام العامة واحتياجات المجتمع بقطاعاته المختلفة
- التنسيق بين وسائل الاعلام المختلفة لتحقيق دور الاعلام في خدمة المجتمع،و في صياغة الفكر الاجتماعي العام صياغة اسلامية نقية
- تطوير الاداء الاعلامي بما يحقق له المزيد من الفاعلية و التأثير ، و حظر استيراد المواد الاعلامية المنافية للقيم الاسلامية او التي تتناقض مع طبيعة المجتمع المسلم.او التي تعوق رسالة الاعلام في تربية النشء و الحفاظ على سلامة البنيان الاجتماعي
- العمل على تحقيق السمات الاسلامية في العمل الاعلامي قلبا و قالبا
-

أستاذة المقياس : د . بن عثمان فهيمة

الاجابة النموذجية لمقياس تقنيات الاتصال الإقناعي

عناصر المقال

مقدمة: مفهوم الاقناع، 3ن

محتوى المقال

– صفات المرسل المقنع 5ن

– أن يكون مقنعا بذاته و برسالته و بالوسيلة التي يستخدمها

– أن يكون ثقة

– المصادقية

– المعرفة بجميع العوامل المؤثرة على المتلقي

– أن يكون مهتما بمصالح الآخرين

– أن يكون ملتزما بما يدعو الناس اليه

– استراتيجيات الاقناع التي اجتمعت في الرسول صلى الله عليه و

سلم 12ن

– الاعتماد على الاستمالة العاطفية لتحقيق الاقناع مع ذكر الأدلة

– الاعتماد على درجة من التخويف

– بناء الرسالة على احتياجات المتلقي

– عرض و تحليل الآراء المتباينة

- ربط بالمضمون بالمصدر
- استخدام لغة الجسد
- درجة الوضوح
- الترتيب المنطقي للأفكار
- التأثير المتراكم
- التعبئة و التحشيد
- توظيف الأمثلة و الشواهد و ضرب الأمثال
- توظيف الصور من خلال وصف الجنة و النار
- التعرض الاختياري للرسالة
- الجماعة التي ينتمي اليها الفرد
- تأثير قيادات الرأي العام
- الجاذبية الشخصية، الأناقة ، الجمال، المظهر المرتب
- القوة الاخلاقية ، كان قرآنا يمشي، وانك لعلی خلق عظیم، كان خلقه القرآن
- اختيار الظروف المناسبة لعرض الرسالة

أستاذة المقياس : د . بن عثمان فهيمة



فقہ ومناہج الدعوة

لأسئلة مقیاس

الاجابة النموذجية

الإجابة الأولى: (4 نقاط).

المراد بفقه الدعوة وما أهميته في الواقع الدعوي وجودا وعمدا.

الدعوة لغة: من دعا بمعنى اذن ونادى وابتهل بمعنى الاتصال بالناس قولاً وعملاً من اجل ابلاغهم امر ما .

الدعوة اصطلاحاً: هي الايمان بالله تعالى وبما جاءت به رسله؛ بتصديقهم فيما اخبروا به وطاعتهم فيما امروا

وفقه الدعوة اسم مركب من فقه بمعنى الفهم والادراك، والدعوة وقد سبق تعريفها ، ومنه

ففقه الدعوة هو: مجموعة القواعد والاصول التي يتوصل بها الى تبليغ الاسلام للناس وتعلمه وتطبيقه02

أهميته في الواقع الدعوي:

وجوداً ؛ انها ترشد العمل الدعوي وتجعله اكثر فعالية وتأثير مما يوجد واقعا ايجابيا تسعد في ظله البشرية .

عدمها: هي طغيان الفساد وانتشاره في شتى مجالات الحياة مما يورث حياة ضنكة على الفرد والمجتمع.....02

الإجابة الثانية: (04 نقاط)

على اي اساس يمكنك اختيار وسيلة من وسائل الدعوة دون غيرها لتحقيق فعل دعوي ناجح.

من منطلق ان الاساليب والوسائل الدعوية الادوات التنفيذية في الفعل الدعوي ، ويتم تحديده واختيارها من خلال :

- (01) - فقه الواقع بكل مناحيه العلمية والاجتماعية والاقتصادية والسياسية والثقافية..
- (01) - فقه الموازنات بين ما هو ضرر وما هو منفعة في كل تلك المناحي المتعددة..
- (01) - فقه الاولويات بين هاهو مقدم وما هو مؤخر وما هو أولى من الاخر من منطلق ماتفرزه الموازنات.
- (01) - وبعد ذلك اختيار الاسلوب والوسيلة المناسبة لتلك الاولوية

الإجابة الثالثة: (04 نقاط)

التميز الإيماني والتفوق الروحاني من مقومات الداعية الناجح، مالمقصود به ومالسبيل لتحقيقه.

. المقصود به: التميز في الايمان بالله تعالى بكامل اركانه وما يستلزمه ذلك في الفهم والتصور والاعتقاد، وما ينتج عن ذلك من الابداع في اختيار الطرق الموصلة الى الله تعالى مما يحقق به التفوق الروحاني في القول والعمل.....02

السييل لتحقيقها: من خلال اساليب منها:

- صدق التوكل على الله ودوام مراقبته وكثرة الإنابة إليه.
- مجتهد في الطاعات مسابق إلى الخيرات. - تحري الإخلاص التام وحسن الظن بالله.....02

الإجابة الرابعة: (04 نقاط)

رجاحة العقل وقوة الحجة من مقومات الداعية الناجح، فالمقصود بها ومالسييل لتحقيقها.

. المقصود بها للدكاء والفتنة أهميتها التي لا تنكر، وإيجابيتها التي لا تخفي، وتوفر الذهن الوقاد والعقل السديد ميزة عظمى يتحلّى بها الداعية فلا سذاجة تضيع بها معاني الريادة، ولا طيش ولا خفة تطمس معالم الهيبة.....02

السييل لتحقيقها: من خلال اساليب ثلاثة هي:

- اسلوب المقارنة: وذلك بعرض أمرين أحدهما هو الخير المطلوب الترغيب فيه ، والآخر هو الشر المطلوب الترهيب منه ، وذلك باستشارة العقل للتفكر في كلا الأمرين وعاقبتهما للوصول إلى تفضيل الخير وإتباعه ومن أمثلة ذلك .
- اسلوب التقرير: وهو أسلوب يؤول بالمرء بعد المحاكمة العقلية إلى الإقرار بالمطلوب الذي هو مضمون الدعوة.
- اسلوب الامرار والابطال: وهو أسلوب قوي في إفحام المعاندين بإمرار أقوالهم وعدم الاعتراض على بعض حججهم الباطلة منعاً للجدل والنزاع خلوصاً إلى حجة قاطعة تدمغهم وتبطل بها حججهم تلك.....02

الإجابة الخامسة: (04 نقاط)

- ما تقيّمك للفعل الدعوي بالجزائر من خلال ما درست في مقياس فقه الدعوة ومناهجها.
- الكثير من مظاهر الخيرية في المجتمع الجزائري تنمي على وجود فعل دعوي معتبر يعمل على ايجاد شيء من التوازن بين مظاهر الخير والشر في المجتمع. (01)
 - كما يدل ذلك على مجهودات دعوية مبذولة فردية وجماعية تحتاج الى تشجيع واثمين . (01)
 - طغيان مظاهر الفساد في بعض الجوانب يؤكد تعثر العمل الدعوي في بعض تلك الجوانب. (01)
 - مما يدعو القائمين على العمل للدعوة الى مراجعة مسار الدعوة لادراك تلك الاختلالات والعمل على اصلاحها . (01)

جامعة الشهيد حمّـة لخضر – الوادي
كلية العلوم الإسلامية

2023 / 2022	السنة الجامعية:		أصول الدين	القسم:
2023 / 01 /11	التاريخ:		الطور الثاني (ماستر)	الطور:
13 40 – 12 10	التوقيت:		الأول (1 ماستر)	السداسي:
الإعلام الإسلامي عبر الوسائط	المادة:		دعوة وإعلام	التخصص:
دورة الامتحان العادية للسداسي الأول 2023-2022				

الاجابة النموذجية

مقدمة:

وتشتمل على مدخل تمهيدى مبسط، وعدد من المفاهيم والمصطلحات، ثم صياغة اشكالية أو تساؤل في صلب الموضوع المطروح..

الموضوع:

الحاجة إلى إعلام إسلامي – الإعلام الإسلامي فريضة – الإعلام الإسلامي ضرورة – الرسائل في الإعلام عموما، والإعلام الإسلامي خصوصا – الفرص المتاحة أمام الإعلام الإسلامي – التحديات التي تواجه الإعلام الإسلامي.....

الخاتمة:

تلخيص لما تمّ طرحه وتحليله، ونتائج وتوصيات مختصرة جدا...

بالتوفيق.. الطاهر بن اعمارة الأدغم

2023 / 2022	السنة الجامعية:		أصول الدين	القسم:
2023 / 01 / 14	التاريخ:		الطور الثاني (ماستر)	الطور:
13 40 – 12 10	التوقيت:		الأول (1 ماستر)	السداسي:
فنيات التحرير	المادة:		دعوة وإعلام	التخصص:
الصحفي				
دورة الامتحان العادية للسداسي الأول 2023-2022				

الإجابة النموذجية

جواب السؤال الأول: (5 ن): إكمال جميع الفراغات باللغتين: AR . EN

HOW MUCH	HOW	WHAT	WHEN	WHERE	WHY	WHO
كم	كيف	ماذا	متى	أين	لماذا	من

N	E	W	S
North	East	West	South
شمال	شرق	غرب	جنوب

جواب السؤال الثاني: (3 ن) ..

- الأول يعرض معلومات عن شخصية صنعت الحدث، والثاني فيه مزيد من الوصف من خلال أحاديث أدلت بها الشخصية.. إذن: الأول هو تقرير عرض الشخصيات، والثاني هو البروفایل، البورتريه، والفرق الجوهرى بينهما هو: الأول إخباري والحياد فيه مطلوب، والثاني يظهر فيه رأي المحرر..

- الأول ينقل تفاصيل الوقائع والأحداث والظروف المحيطة بها، والثاني يعلن عن الواقعة أو عن نتیجتها وما استجد منها، ولا يهتم بالتفاصيل.. إذن: الأول هو التقرير الصحفي، والثاني هو الخبر، والمشارك الرئيسي بينهما هو: الحياد والصفة الإخبارية..

- الأول هو أهم فكرة أو معلومة على الإطلاق في الخبر الصحفي، والثاني يحتل أكثر من نصف عرض الجريدة.. إذن: الأول هو العنوان، والثاني هو المانشيت، وكلاهما يقدم خدمة أساسية للجريدة في سوق التوزيع..

جواب السؤال الثالث: (4 ن).. من معايير اختيار الخبر، أو مؤهلاته: التوقع، الصراع، الحالية، الغرابة، القرب، الشهرة، الأهمية، سياسة المؤسسة، الحجم، الأخلاق العامة والذوق العام، الفائدة.

جواب السؤال الرابع: (4 ن).. إكمال الفراغات بنوع تحريري مما درسته..

تحقيق الهروب	يستهدف تلبية حاجات القارئ إلى التسلية والإمتاع...
المقابلة	قسم كبير من الأخبار يتم الحصول عليه من خلاله...
تقرير عرض الشخصيات	يعرض بعض المعلومات حول شخصية معينة صنعت الحدث...
الاستطلاع، الروبورتاج	يقوم على تصوير الواقع ونقله إلى الجمهور...
الخبر، التقرير الصحفي	لا تتدخل فيه ذاتية الصحفي...
البروفایل	دراما مصغرة ومزيج من الوصف...
الخبر	تعريفه أصعب من كتابته...
المقال الصحفي	وسط بين العلمي والأدبي...

جواب السؤال الخامس (4 ن)

تحرير خبر حقيقي (60 كلمة) والإجابة فيه عن ثلاثة من أسئلة لازويل الستة المعروفة..

أستاذ المقياس: الطاهر بن اعمارة الأدغم

جامعة الشهيد حمه لخضر – الوادي
كلية العلوم الإسلامية

القسم:	اصول الدين		السنة الجامعية:	2023 / 2022
الطور:	طور الليسانس أو الماستر		التاريخ:	
السداسي:	الأول		التوقيت:	
التخصص:	دعوة وإعلام		المادة:	تاريخ الصحافة الإصلاحية
دورة الامتحان العادية				

أسئلة الامتحان

حرر مقالا تتبّع فيه مسار الصحافة الإصلاحية في الجزائر ابتداءً من سنة 1900 إلى غاية الاستقلال مع ذكر أبرز العوامل التي أثرت فيها.

الإجابة :

المقدمة : يتطرق فيها الطالب إلى مفهوم الصحافة الإصلاحية و أهميتها ويختتم مقدمته بعرض عدد من التساؤلات . 04ن

العرض : الحديث عن كل ما تم دراسته من صحف تسمية و تعريفا انطلاقا من سنة 1900 يتناول المقال التوزيع المعتمد في تصنيف الصحف الجزائرية مع التركيز على الصحف الإصلاحية وفقا للتقسيم المعتمد صحف الجمعية ، صحف ابن باديس، صحف أبو اليقظان، الصحف الإصلاحية الأخرى .

ذكر كل العوامل التي أثرت فيها والتركيز على مرحلة ما بعد الحرب العالمية الأولى. 10ن

الخاتمة: حوصلت ما توصل اليه الباحث من نتائج دراسته للصحافة الإصلاحية. 04ن
02 ن على التنظيم وحسن الخط.

بالنجاح والتوفيق / أستاذ المادة: الدكتور قادري محمد الصديق

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي



جامعة الشهيد حمه لخضر / الوادي

معهد العلوم الإسلامية

قسم أصول الدين

سنة 1 ماستر تخصص الدعوة

الإجابة النموذجية وسلم التنقيط لامتحان السداسي الأول 2023/2022

في مقياس المذاهب والطوائف الدينية

سنة 1 ماستر تخصص الدعوة

الجواب الأول :

المعتقد الأول :

1 – الآية القرآنية 02 نقطة 2 – المعتقد اليهودي 1.5 نقطة 3 – دحضه وإبطاله بالدليل والحجة 1.5 نقطة .

المعتقد الثاني :

1 – الآية القرآنية 02 نقطة 2 – المعتقد اليهودي 1.5 نقطة 3 – دحضه وإبطاله بالدليل والحجة 1.5 نقطة .

المعتقد الثالث :

1 – الآية القرآنية 02 نقطة 2 – المعتقد اليهودي 1.5 نقطة 3 – دحضه وإبطاله بالدليل والحجة 1.5 نقطة .

المعتقد الرابع :

1 – الآية القرآنية 02 نقطة 2 – المعتقد اليهودي 1.5 نقطة 3 – دحضه وإبطاله بالدليل والحجة 1.5 نقطة .

الجواب الثاني :

التعريف والتسمية ومبرراتها 2 نقطة – النشأة وأسبابها 2 نقطة –
المعتقدات والمبادئ 4 نقطة – الأعلام والشخصيات 4 نقطة – المصادر 2 نقطة –
ارتباطاتها بالمذاهب الأخرى 2 نقطة – رأيك فيها على ضوء القرآن الكريم والسنة
النبوية المطهرة 4 نقطة .

جامعة الشهيد حمه لخضر – الوادي
كلية العلوم الإسلامية

القسم:	اصول الدين		السنة الجامعية:	2023 / 2022
الطور:	طور الليسانس أو الماستر		التاريخ:	
السداسي:	الأول		التوقيت:	
التخصص:	دعوة وإعلام		المادة:	نظريات الاتصال والتأثير
دورة الامتحان العادية				

أسئلة الامتحان

حرر مقالا علميا تتحدث فيه عن نظرية الحتمية التكنولوجية مبرزاً اهم الفرضيات التي أسست عليها، وما وجه لها من انتقادات.

الإجابة :

المقدمة : يتطرق فيها الطالب إلى مفهوم نظرية الحتمية التكنولوجية ويختتم مقدمته بعرض عدد من التساؤلات . 02

العرض :

قام مارشال ماكلوهان خلال الستينات من القرن الماضي بوضع تصور خاص ربط فيه بين الرسالة والوسيلة الإعلامية مؤكدا فيه أهمية الوسيلة الإعلامية في تحديد نوعية الاتصال وتأثيره "إعادة موازين القوة إلى تأثير الوسيلة الإعلامية إذ اعتبر أن مضمون وسائل الإعلام لا يمكن الجزم بتأثيراته بمعزل عن تقنيات الوسائل نفسها"، ونظرية مارشال ماكلوهان هي عبارة عن تصورات لتطور وسائل الاتصال وتأثيراتها على المجتمعات الحديثة ، وهذه النظرية بنيت على ثلاث افتراضات أساسية هي:

1 - فرضيات نظرية مارشال ماكلوهان:

ا - وسائل الاتصال هي امتداد لحواس الإنسان:

اعتقد ماكلوهان في ما يسميه الحتمية التكنولوجية أي المخترعات التكنولوجية هي التي تؤثر على تكوين المجتمعات ، وحسب ماكلوهان فإن التحول الأساسي في الاتصال التكنولوجي يجعل التحولات الكبرى تبدأ لدى الشعوب ليس فقط في التنظيم الاجتماعي وإنما في الحواس الإنسانية، لهذا فالناس يتكيفون مع الظروف البيئية في كل عصر من خلال استخدام حواس معينة ذات صلة وثيقة بنوع الوسيلة الاتصالية المستخدمة ، كما إن طريقة عرض وسائل الاتصال للمواضيع المتنوعة وطبيعة الجمهور الذي تتوجه يؤثران على مضمون تلك الوسائل ، بالتالي يرى ماكلوهان أن طبيعة وسائل الاتصال التي تسود في فترة من الفترات هي التي تكون المجتمعات أكثر مما يكونها مضمون الرسائل الاتصالية ، (أي لفهم بنية وتركيب المجتمع وكيفية علاجه لمشاكله فإن نوع الوسيلة السائدة كفيلة للإجابة) ، أي أنه وبدون فهم للأسلوب الذي تعمل بمقتضاه وسائل الإعلام لن نستطيع فهم التغيرات الاجتماعية والثقافية التي تطرأ على المجتمعات ، فأى وسيلة كما رأى ماكلوهان هي امتداد للإنسان تؤثر على طريقة تفكيره وسلوكه، فكاميرا التلفزيون تمد أعيننا والميكروفون يمد آذاننا والآلات الحاسبة توفر بعض أوجه النشاط العقلي للإنسان .

باختصار ماكلوهان يعتقد أن كل حقبة بشرية تستمد شخصيتها من الوسيلة الإعلامية المتاحة ذلك أن عصر الالكترونيات حل محل عصر الطباعة ، وأن الوسائل الالكترونية جعلت الاتصال سريعا لدرجة أن الشعوب وعلى اختلاف مواقعها في العالم تنصهر في بوتقة واحدة ، وتشارك بشكل عميق في حياة الآخرين والتنمية هي أن الوسائل الالكترونية تقضي على الحياة الفردية والقومية وتنمي مجتمع عالمي جديد.

وقد قام ماكلوهان بتقسيم تطور الاتصال الإنساني إلى أربع مراحل هي:

ا- المرحلة الشفهية: وهي مرحلة ما قبل التعلم التي اعتمدت على الاتصال الشفهي واستغرقت معظم تاريخ البشرية.

ب- مرحلة الكتابة: وقد ظهرت في اليونان القديمة واستمرت ألف سنة.

ج- مرحلة الطباعة: بدأت من 1500 م إلى سنة 1900 م تقريبا.

د- مرحلة الوسائل الالكترونية: بدأت منذ القرن العشرين إلى وقتنا الحاضر.

وعموما فماكلوهان من خلال تقسيماته هذه اعتبر أن وسائل الاتصال الالكترونية غيرت توزيع الإدراك الحسي أو كما يسميه "نسب استخدام الحواس" فامتداد أي حاسة يعدل من طريقة تفكيرنا وإدراكنا للعالم من حولنا وتصرفاتنا بوصفنا أفراد فيه ، زيادة على ذلك فالفكرة الأساسية التي روجت لنظريته هذه هي اعتقاده السياسي بأن وسائل الإعلام الالكترونية حولت العالم إلى قرية عالمية تتصل جميع أجزائها

، وأن هذه الوسائل الالكترونية ستعيد الإنسانية إلى الحياة القبلية أو مرحلة الشفهي أين سادت الحضارة الحسية و الاتصال القائم على الحواس بدل المطبوع.

ب - الوسيلة هي الرسالة:

أي أن طبيعة كل وسيلة و ليس مضمونها هو الأساس في تشكيل المجتمعات ، و حسب مالكوها فإن الرسالة أساسية في التلفزيون هي التلفزيون نفسها ، كما أن الرسالة الأساسية في الكتاب هي المطبوع ، فالمضمون غير مهم بل المهم هو الوسيلة التي تنقل المضمون على اعتبار أن لكل وسيلة جمهور معين يفوق حبه لهذه الوسيلة اهتمامه بمضمونها و هو يتكيف مع ما تعرضه الوسيلة بخصائصها و مميزاتها المختلفة ، حيث أنه كما يحب الناس القراءة من أجل الاستمتاع بتجربة المطبوع فإنهم يحبون التلفزيون بسبب الشاشة التي تعرض الصور و الصوت و الحركة و الألوان.

كما أن مالكوها قد اعتقد أن بناء الوسيلة ذاتها مسؤول عن نواحي القصور فيها و مسؤول عن قدرتها في إيصال المضمون بالشكل الملائم ، فهناك وسيلة أفضل من وسيلة أخرى في إثارة التجربة أو مضمون معين كما الحال مثلا في نقل وقائع مباراة كرة القدم التي تكون أفضل في التلفزيون منها في الراديو أو الجريدة حتى و لو كانت رديئة ، أي أنه لكل سياسة تكنولوجيا خصائص معينة تجعلها الأفضل في إثارة قضايا و مواضع محددة.

ج - وسائل الاتصال الساخنة ووسائل الاتصال الباردة:

لقد ابتكر مالكوها من خلال نظريته مصطلحين يعتبران مفتاح رئيسي لأفكاره هما (الساخن و البارد) ليصف بهما بناء وسيلة الاتصال أو التجربة التي يتم نقلها ، و كلمة بارد عند مالكوها تستخدم في وقتنا الحاضر لتعني ما اعتدنا على أنه ساخن في الماضي ، و يقصد بالوسائل الباردة تلك التي تتطلب من المستقبل جهدا ايجابيا في المشاركة و المعايشة و الاندماج فيها ، أي أن مالكوها هنا صب اهتمامه بالقدرة على التخيل الذي يعتبر جوهر فكرته عن الساخن و البارد، فالوسيلة الساخنة هي الوسيلة التي لا تحافظ على استخدام التوازن في الحواس أو الوسيلة التي تقدم المعنى مصطنعا و جاهزا مما يقلل احتياج الفرد إلى التخيل أما الوسيلة الباردة فهي التي تحافظ على التوازن في حواس الإنسان و تثير خياله باستمرار .

و مالكوها بمفهومه حول الساخن و البارد رأى أن الوسائل المطبوعة و الراديو وسائل ساخنة لأنها تعتمد على استخدام حاسة واحدة و لا تحتاج سوى لقدر بسيط من الخيال، في حين يرى السينما و التلفزيون من الوسائل الباردة التي تحتاج لممارسة واسعة و جهد كبير من التخيل من قبل الجمهور، (أي أن الوسائل الساخنة و التجربة الساخنة درجة وضوحها مرتفعة أو هي أقرب الأشياء الطبيعية فهي على درجة كبيرة من الفردية ، كما أنها تحوي قدرا كبيرا من المعلومات المطلوبة ، في حين أن الوسائل الباردة درجة وضوحها منخفضة و المعلومات التي تنقلها قليلة و تحتاج لمساهمة كبيرة من قبل الجمهور للفهم و استكمال التجربة أو المضمون).

و في هذا الشأن يرى مالكوها أن الوسائل الباردة تحتاج لقدر كبير من مساهمة الجمهور مثل التلفزيون الذي يرفض الشخصيات الساخنة أكثر من الصحافة التي تعتبر وسيلة ساخنة ، فلو كان التلفزيون يقول مالكوها موجود على نطاق واسع خلال حكم هتلر و موسوليني لمساعد ذلك على اختفائها بسرعة.

بصفة عامة مالكوها في أفكار نظريته و الحتمية التكنولوجية التي طرحها رأى أن مد جهازنا العصبي سوف يمكن الإنسان من إدماج البشرية كلها داخله ، وأن الوسائل الالكترونية سوف تجعلنا نعود للترابط مرة أخرى حيث يعود الفرد إلى التجارب الجماعية و الثقافة الشفهية ، و سوف يشجع المساهمة و النشاط بدل الانسحاب و العزلة و العمل و الإنتاج بدلا من الاقتصار على التفكير

3 - الانتقادات الموجهة لنظرية مارشال مالكوها:

أ - قام ريتشارد بلاك بتنفيذ رؤية مالكوها حول القرية العالمية ، و اعتقد أن هذه القرية لم تعد تتناسب العصر و خاصة مع بداية التسعينات أين استمر العالم في التطور التكنولوجي الذي أشار له مالكوها في الستينات ، مما أدى إلى تحطيم القرية الكونية ليصبح العالم اليوم أقرب أن يكون بناية ضخمة تضم عشرات الشقق السكنية ، غير أن كل ساكن يعيش في عزلة عن بقية جيرانه و فردانية في الحياة دون تأثير في جيرانه أو تأثر بهم.

ب - إن التطورات المسارعة لتكنولوجيا الاتصال جعلها وسائل تخاطب الأفراد و تلبي حاجاتهم و رغباتهم الذاتية (نظرية الاستخدامات و الاشباع) ، مما أدى إلى غياب تطور الثقافة العالمية و الاندماج الثقافي بين الشعوب الذي زعمه مالكوها في القرية الكونية التي تحدث عنها ، ليحل محلها المقاطعات المنعزلة التي يستخدم فيها كل فرد وسيلته الخاصة و بالتالي تزداد فيها الفروقات و التمايزات بين أفرادها عوض الاندماج في امة واحدة ، أو كما يعرف حاليا بظاهرة العولمة.

16 .

الخاتمة: حوصلت النظرية .02

02 ن على التنظيم وحسن الخط.

جامعة الشهيد حمه لخضر - الوادي
كلية العلوم الإسلامية

القسم:	أصول الدين		السنة الجامعية:	2023 / 2022
الطور:	طور الماستر		التاريخ:	2023 / 01 / 18
السداسي:	الأول		التوقيت:	13:40 – 12:10
التخصص:	الدعوة والإعلام		المادة:	نظريات الإعلام والاتصال
دورة الامتحان العادية				

الإجابة النموذجية

أ/- أجب بصحيح أو خطأ مع تصحيح الخطأ على الأسئلة الآتية: (15 نقطة)

- 1- من بين سلبيات مرحلة الاتصال الشفوي أن المخاطب لا يستطيع أن يوصل ما يريد قوله إلى غيره بصورة واسعة.
صحيح. (1.5 نقطة)
 - 2- يعتقد أصحاب نظرية الطلقة السحرية أن الافراد يتلقون المعلومات من وسائل الاعلام مباشرة دون وجود وسطاء.
صحيح. (1.5 نقطة)
 - 3- الحاجة هي عدم افتقار الفرد أو شعوره بنقص في شيء ما يحقق تواجهه حال من الرضاء والاشباع.
خطأ. (0.5 نقطة)
 - الحاجة هي افتقار الفرد أو شعوره بنقص في شيء ما يحقق تواجهه حال من الرضاء والاشباع. (01 نقطة)
 - 4- من بين فرضيات نظرية الاستخدامات والاشباع أن جمهور المتلقين هو جمهور نشط، واستخدامه لوسائل الاعلام هو استخدام موجه لتحقيق أهداف معينة.
صحيح. (1.5 نقطة)
 - 5- من الانتقادات التي وجهت لنظرية التأثير على مرحلتين أنها لا تميز بين أنماط نشر المعلومة وبين التأثير، فقائد الرأي قد ينقلها ويؤثر وقد ينقلها دون أن يؤثر.
صحيح. (1.5 نقطة)
 - 6- تقوم نظرية التأثير على مرحلتين على فرضية أن قادة الرأي أكثر تعرضا واتصالا بوسائل الإعلام فيما يتعلق بتخصصهم.
صحيح. (1.5 نقطة)
 - 7- من وظائف العملية الإعلامية انها جزء من سلسلة التطور التكنولوجي.
صحيح. (1.5 نقطة)
 - 8- من بين مراحل تبني الابتكارات مرحلة عدم الوعي بالفكرة.
خطأ. (0.5 نقطة)
 - من بين مراحل تبني الابتكارات مرحلة الوعي بالفكرة. (01 نقطة)
 - 9- من بين الأفكار الأساسية التي تقوم عليها نظرية المشاركة الديمقراطية أن الاتصال أهم من ان يترك للإعلاميين أو الصحفيين.
صحيح. (1.5 نقطة)
 - 10- انتقدت النظرية الليبرالية في أنها لا تبالغ في الامور التافهة من اجل الإثارة وتسويق المادة الإعلامية الرخيصة.
خطأ. (0.5 نقطة)
 - انتقدت النظرية الليبرالية في أنها تبالغ في الامور التافهة من اجل الإثارة وتسويق المادة الإعلامية الرخيصة. (01 نقطة)
- ب/- أذكر (05) خمسة خصائص وسمات تكنولوجيا الاعلام والاتصال دون شرح؟ (02 نقطتين)
- من خصائص وسمات تكنولوجيا الاعلام والاتصال ما يلي:
- 1- التفاعلية. (0.4 نقطة)

2- الاجماهيرية. (0.4 نقطة)

3- اللاتزامية. (0.4 نقطة)

4- القابلية الحركية. (0.4 نقطة)

5- قابلية التحويل. (0.4 نقطة)

ج/- تتميز تكنولوجيا الإعلام والاتصال بخاصية قابلية التحويل اشرحها مع التمثيل ؟ (01 نقطة)

قابلية التحويل: وهي قدرة وسائل الاتصال على نقل المعلومات من وسيط الى اخر، كالتقنيات التي يمكنها تحويل الرسالة المسموعة الى رسالة مطبوعة والعكس، كما هو الحال في انظمة التليتكست، التي تقدم خدمات ورسائل مطبوعة على شاشات التلفزيون تلبية لرغبات زبائنها التي أضحت تتميز بالتعدد والتنوع وبرز هذا أيضا في انظمة الدبلجة والترجمة للمواد المرئية كما هو الحال في بعض المحطات التلفزيونية مثل: (Eurosport, Euronews). (0.5 نقطة على الشرح و0.5 نقطة على المثال)

د/- اذكر العوامل التي تؤثر على حارس البوابة الإعلامية مع الشرح باختصار؟ (02 نقطتين)

العوامل التي تؤثر على حارس البوابة الإعلامية هي:

1- معايير المجتمع وقيمه وتقاليده: كتدعيم القيم والتقاليد وحماية الأنماط الثقافية واحترام الشخصيات الاجتماعية. (0.5 نقطة)

2- المعايير الذاتية للقائم بالاتصال: كالنوع والعمر والدخل و الطبقة الاجتماعية والتعليم والانتماءات الفكرية والعقائدية واحترام الذات. (0.5 نقطة)

3- المعايير المهنية للقائم بالاتصال: سياسة المؤسسة الإعلامية ومصادر الأخبار وعلاقات العمل وضغوطه. (0.5 نقطة)

4- معايير الجمهور: توقعات عن ردود فعل الجمهور. (0.5 نقطة)

بالنجاح والتوفيق / أستاذ المادة: فوزي زغدي