

المستوى: أولى ماستر

التخصص: سمعي بصري

التوقيت: 11:30 - 13:00

التاريخ: 2026/05/11

امتحان السداسي الثاني في مقياس: مناهج وتقنيات البحوث الكيفية

الجواب الأول: (06 نقطة)

يبرز الطالب في إجابة هذا السؤال الاختلافات الجوهرية بين البحوث الكمية والكيفية على المستويات التالية:

البحث الكمي	البحث الكيفي	
الواقع موضوعي وواحد يمكن قياسه وتجزئته	ينطلق من أن الواقع متعدد ومبني اجتماعياً، والحقيقة تُبنى من خلال تفاعلاتنا مع الآخرين، وعليه فالحياة الاجتماعية موجودة وفق لمعايشتنا لها، ووفق المعاني التي نعطيها لها	المستوى الانطولوجي (النظر للوّاقع)
المعرفة محايدة وتنتج خارج السياقات الإنسانية، والباحث يجب أن يكون محايداً وان لا يؤثر على البحث.	المعرفة العلمية تنتج من خلال الفهم العميق للسياق والباحث جزء من عملية بناء المعرفة.	المستوى الاستمولوجي) النظر للمعرفة العلمية)
السلوك الإنساني موضوع يمكنك قياسه وضبطه، كما يمكن عزله عن سياقه الطبيعي من اجل اكتشاف القوانين التي تحكمه والتنبؤ بمآلاته المستقبلية	لا توجد قوانين ثابتة تحكم السلوك الإنساني، فأنماط السلوك الإنساني تنشأ عن نظم من المعاني أرساها البشر اثناء تفاعلاتهم الاجتماعية اليومية	طبيعة البشر

الجواب الثاني: (12 نقطة)

- 1- عنواناً رئيسياً للدراسة: الوساطة الخوارزمية وتشكل الذوق السينمائي لدى طلبة السمعى البصري
- 2- عنوان فرعى للدراسة: دراسة اثنوغرافية على عينة من طلبة السمعى البصري بجامعة الوادي
- 3- سؤال استشكالي رئيسي: كيف تساهم الخوارزميات الرقمية والتفاعلات الاجتماعية في تشكيل اختيارات مشاهدة الأفلام لدى طلبة السمعى البصري بجامعة الوادي؟
- 4- سؤالين فرعيين.
- كيف يدرك طلبة السمعى البصري تأثير الخوارزميات الرقمية على اختياراتهم للأفلام التي يشاهدونها؟
- ما الدور الذي تؤديه الجماعات الرقمية والأصدقاء والمؤثرون في تشكيل الذوق السينمائي للطلبة؟
- 5- منهجاً مناسباً للدراسة: المنهج الاثنوغرافي لأنه يسمح بفهم التجربة الواقعية لعينة الدراسة في اختيار الأفلام
- 6- مجتمع البحث وعينة الدراسة مع التبرير: مجتمع البحث هو طلبة السمعى البصري، واطارها المجتمع البحثي هو طلبة هذا التخصص في جامعة الوادي، عينة الدراسة قصدية يتم اختيارها بناء على معايير يحددها الباحث منها:
- النشاط المكثف عبر الشبكات الرقمية
- الاهتمام بمشاهدة الأفلام
- الانخراط في النقاشات والتفاعلات المتعلقة بالأفلام.