

المستوى: ثالثة ليسانس

التخصص: إعلام

التوقيت: 11:30 - 13:00

التاريخ: 2026/05/11

امتحان السداسي الخامس في مقياس نظريات الإعلام والاتصال

الإجابة النموذجية

اللقب والاسم: الفوج:

أجب على الأسئلة التالية:

س1: وفقا لنظرية الاستخدامات والإشباع، لماذا يعتبر "الوعي الذاتي" للمتلقي مهما للباحثين؟ (2ن)

✓ لأنه يمكن الأفراد من تزويد الباحثين بصورة دقيقة عن دوافعهم واستخداماتهم الإعلامية.

لأنه يضمن أن الجمهور سيتأثر دائما بمحتوى الرسالة الإعلامية.

لأنه يقلل من حاجة وسائل الإعلام للمنافسة مع المصادر الأخرى غير وسائل الإعلام.

لأنه يثبت أن الجمهور يمتلك سلطة كبيرة في عملية الاتصال الوسائطي عبر وسائل الإعلام.

س2- وفقا لنظرية التأثيرات الانتقائية والمحدودة، كيف تؤثر "الفئات الاجتماعية" على تلقي الرسالة الإعلامية؟ (2ن)

✓ تمنع الفئات الاجتماعية الأفراد من التعرض لأي محتوى إعلامي خارج دائرتهم (محيطهم).

تعمل كأطر توجيهية تجعل أعضاء المجموعة الواحدة يميلون لمواقف وتفسيرات متشابهة.

تلقي الفئات الاجتماعية الفروق الفردية وتجعل الاستجابة موحدة تماما.

تزيد من قوة تأثير "الرصاص السحرية" أو "الحقنة تحت الجلد" على الأفراد داخل هذه الفئات.

س3- لماذا يميل الأفراد إلى الصمت عندما يشعرون أن آرائهم تنتمي للأقلية وفقا لنظرية لولب الصمت؟ (2ن)

بسبب ثقتهم بأن وسائل الإعلام ستقوم بنشر آرائهم بشكل أو بآخر.

بسبب الرغبة الملحة في الانضمام إلى "النواة الصلبة" التي تفضل الصمت.

✓ بسبب الخوف من العزلة الاجتماعية أو التعرض للسخرية والنمذ.

بسبب عدم قدرتهم على صياغة حجج مقنعة ضد الأغلبية المهيمنة على الفضاء العام.

س5- وفقا لنظرية حراسة البوابة الشبكية (Network Gatekeeping)، كيف تغير دور الجمهور؟ (2ن)

اقتصر دور الجمهور على تصحيح الأخطاء اللغوية في المقالات المنشورة.

أصبح الجمهور مجرد متلق يستهلك ما يقرره الحارس التقليدي ويخضع لإملاءاته.

اختفى دور الجمهور تماما بفضل سيطرة الخوارزميات الآلية على المشهد التواصلي الجديد.

✓ أصبح الجمهور ("المحروسون") يمتلك القدرة على التأثير في تدفق المعلومات ومشاركتها.

