

| | |
|-----------------------------|----------------------|
| المستوى: سنة أولى جذع مشترك | التخصص: علوم انسانية |
| التوقيت: 10:10 - 11:40 | التاريخ: 24\01\2026 |

امتحان السداسي الأول في مقياس: مدخل إلى علوم الإعلام والاتصال

الاسم واللقب: الفوج:

الإجابة النموذجية:

السؤال الأول: اذكر دون شرح: (04 نقاط)

- مثالين عن حرية فكرية: 1.. يذكر الطالب مثالين كحرية المعتقد والدين، حرية الرأي والتعبير، حرية الصحافة، المطالعة، الخ.....
- مثالين عن حرية شخصية: 1.. يذكر الطالب مثالين كحرية التنقل، حرية المسكن، حرية الملبس، المأكل، الخ.....
- تخصصيين في الاعلام والاتصال: 1... سمعي بصري، إعلام، اتصال ، صحافة مكتوبة، إذاعة وتلفزيون، علاقات عامة..... إلخ.....
- نظامين إعلاميين متناقضين : 1..... الليبرالي..... 2..... السلطوي.....

السؤال الثاني: أجب بصحيح (ص) أو خطأ(خ) مع تصحيح الخطأ إن وجد : (05 نقطة)

- عناصر الاتصال ثلاثة فقط هي: المرسل والمستقبل والرسالة. (.....خ.....)
- يضيف الطالب القناة ورجع الصدى.....
- مر الاتصال الانساني بعدة مراحل هي: 1 الاتصال الشفوي، الكتابي، المطبوع والإلكتروني(.....ص.....)
-
-
- يمتاز الاعلام بكونه تفاعلي بينما يختلف عنه الاتصال بكونه غالبا في اتجاه واحد (....خ....)
-
-
- أبعاد أي نظام إعلامي هي السياسة الاعلامية، الإطار القانوني، البنية الأساسية والممارسة العملية للمهنة (.....خ.....)
- يضيف الطالب الفلسفة الإعلامية.....
-
- يتمثل جوهر النظام الإعلامي الشيوعي في عبارة "الحرية حق، ولكنها مرتبطة بواجب، وللإعلام حقوق وعليه واجبات" (.....خ....)
- العبارة تمثل جوهر نظام المسؤولية الاجتماعية الاعلامي.....
-

السؤال الثالث: ضع علامة (X) في المربع بعد الاجابة الصحيحة: (3 نقاط)

- الرأي العام حسب طبيعته: - المثقف والجاهل والمستنير ☐ - الكامن والظاهر ☒ - المتيسر والثابت والمؤقت ☐
- تعتبر الإشاعة أول أنواع: - الإعلام ☒ - التعليم ☐ - الإعلان ☐ - الاتصال ☐
- يختلف الإعلان عن الإعلام في أنه: مدفوع ☒ - ينقل معلومات دقيقة عن المعلن عنه ☐ - مصدره غير معروف ☐

السؤال الرابع: اختر الإجابة الصحيحة. (4 نقاط)

-من مسميات الإعلان:

أ- الإشهار

ب- التسويق

ج- الترويج

-يعتبر الإعلام في النظام السلطوي:

أ- خادما للسلطة

ب- معارضا للسلطة

ج- مستقلا يتحلى بالمصداقية في نقل الأحداث

-تركز نماذج الإعلام على:

أ- كيفية تنظيم وتفاعل عناصر الإعلام

ب- كيفية تأثير وسائل الإعلام على الجماهير

ج- كيفية بناء وتنظيم المؤسسات الاعلامية.

-الاتصال هو:

أ- انتقال رسالة من مرسل إلى مستقبل عبر وسائل الاعلام

ب- عملية تفاعلية تنتقل فيها الرسالة بين المرسل والمستقبل لتحقيق هدف ما

ج- ظاهرة اجتماعية ينشر فيها الصحفي الأخبار عبر القنوات الاعلامية.

السؤال الخامس: فرّق بين المصطلحات التالية: (4نقاط)

- "وقع حادث سير مأساوي لحافلة وشاحنة على إحدى الطرق الفرعية، توفي إثره جميع الركاب بسبب خطورة الطريق والأحوال الجوية"

اختر نظاما إعلاميا واحدا؛ عرّفه؛ واكتب عنوانا لهذا الخبر في صحيفة تحت هذا النظام. النظام هو:

التعريف:

..... يحدد الطالب أحد النظم الأربعة التي درسها: الليبرالي، السلطوي، المسؤولية الاجتماعية، التنموي، ويعرفه تعريفا صحيحا

.....

عنوان الخبر: يصوغ الطالب عنوانا مناسباً يحترم فيه خصائص النظام الاعلامي الذي اختاره في الأعلى

مثلا إذا اختار النظام الاعلامي الليبرالي يركز في صياغة العنوان على تهويل الخبر وبيان مأساوية الحادث وينقد السلطة نقدا لاذعا

لجلب أكبر مشاهدات وهكذا مع أي مثال يضعه

"جهدك اليوم ستجنيه راحة غدا"

"كل التوفيق والسداد"