

المستوى: ثانية ليسانس

التخصص: اعلام

التوقيت: 13:45 -- 15:15

التاريخ: 13-01-2024

الإجابة النموذجية لامتحان السداسي الأول في مقياس: اقتصاديات وسائل الاعلام

سؤال 1: ما هو تعريف اقتصاديات الإعلام والاتصال؟ 03 نقاط

تعريف اقتصاديات الإعلام والاتصال هو "دراسة كيف تقوم المؤسسات الإعلامية العالمية بتلبية حاجات ورغبات الجمهور المعلوماتية والترفيهية، وحاجات الإعلانين، وحاجات المجتمع بشكل عام، بما يتوفر لديها من موارد

سؤال 2: ما هي العوامل التي تؤثر على قبول الجمهور لمحتوى وسائل الإعلام؟ 03 نقاط

العوامل التي تؤثر على قبول الجمهور لمحتوى وسائل الإعلام تشمل الشكل والقالب للمادة الإعلامية، والمحتوى الذي يتم تقديمه، وهذا يتطلب جهداً كبيراً يختلف باختلاف طبيعة الوسائل.

سؤال 3: ما مفهوم المؤسسة الاقتصادية؟ وما علاقته بوسائل الاعلام؟ 05 نقاط

المؤسسة الاقتصادية هي وحدة اقتصادية تهدف إلى تحقيق الربح وتوفير السلع والخدمات للعملاء. وتتألف المؤسسة الاقتصادية من مجموعة من الأفراد والموارد والمعدات والتكنولوجيا والمعرفة والخبرة والمهارات والعلاقات التي تعمل معاً لتحقيق أهدافها الاقتصادية.

عند النظر إلى علاقة المؤسسة الاقتصادية بوسائل الإعلام، يمكن أن نرى أن وسائل الإعلام هي بشكل عام مؤسسات اقتصادية تهدف إلى تحقيق الربح من خلال بيع الإعلانات والاشتراكات والمبيعات. وبالتالي، تشابك المؤسسات الإعلامية مع النظام الاقتصادي وتتأثر بالعوامل الاقتصادية المحيطة بها. بشكل عام، يمكن رؤية المؤسسات الإعلامية كمؤسسات اقتصادية تعمل ضمن النظام الاقتصادي وتتأثر بالعوامل الاقتصادية والتجارية والمالية في بيئتها.

سؤال 4: ما هي العناصر الفنية المشاركة في تنظيم العمل في الإعلام؟ 03 نقاط

العناصر الفنية المشاركة في تنظيم العمل في الإعلام تشمل النفقات المادية والفنية والتقنية والبشرية، وتتفاوت حسب طبيعة الوسائل وفق ما يتوفر لها من موارد وبيئة عمل .

سؤال 5: ما هي أهم المصادر التي تعتمد عليها وسائل الاعلام لتمويل نشاطها؟ 05 نقاط

وسائل الإعلام تعتمد على عدة مصادر لتمويل نشاطها، ومن أهم هذه المصادر:

1. الإعلانات: تعتمد وسائل الإعلام بشكل كبير على الإعلانات كمصدر رئيسي لتمويل نشاطها. الشركات والمؤسسات تدفع مبالغ مالية مقابل عرض إعلاناتها في الصحف، المجلات، التلفزيون، الإذاعة، ووسائل الإعلام الرقمية.
  2. الاشتراكات: في حالة الصحف والمجلات ووسائل الإعلام الورقية، تعتمد على دخل الاشتراكات من القراء كمصدر لتمويل جزء من تكاليف الإنتاج والتوزيع.
  3. المبيعات: وسائل الإعلام الرقمية تعتمد على عائدات المبيعات من المحتوى الرقمي والإعلانات عبر الإنترنت كمصدر لتمويل نشاطها.
  4. الرعاية والشراكات: بعض وسائل الإعلام تعتمد على الرعاية والشراكات مع الشركات والجهات الحكومية كمصدر لتمويل مشاريع محددة أو برامج خاصة.
  5. الدعم الحكومي: في بعض البلدان، تتلقى بعض وسائل الإعلام دعمًا ماليًا مباشرًا من الحكومة كجزء من جهود دعم الإعلام والثقافة.
- تعتمد وسائل الإعلام على مزيج من هذه المصادر لتمويل نشاطها وضمان استمرارية عملها في سوق الإعلام.

2نقاط على الأسلوب والشكل

أستاذ المقياس: علي بن ناصر