

عناوين مذكرات الماجستير

المشرف	عنوان المذكرة	أسماء الطلبة
بوذن محمد الأمين	السياحة العلاجية من خلال الشبكات الاجتماعية الرقمية : دراسة ميدانية بولاية الوادي.	لموشي صفاء
بوذن محمد الأمين	قيود النشر الحر عبر الشبكات الاجتماعية الرقمية: دراسة مسحية على عينة من الناشطين عبر فايسبوك	عادل مهاني الزين اشراق بن لمنور جعفر
بوذن محمد الأمين	الشبكات الاجتماعية الرقمية وعلاقتها بتشكيل الرأي العام الجزائري: دراسة ميدانية بولاية الوادي	نيهي دعاء فريال خديجة بن علي فؤاد بن عمر
بوازدية منى	تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الهوية الثقافية لدى الشباب الجامعي دراسة ميدانية	خادم محمد الساسي خزاني ميده الحاج
بوازدية منى	علاقة الأسلوب الترفيهي بالعملية التعليمية في برامج الإذاعة الجزائرية دراسة ميدانية لعينة من المستمعين	زين شروق بطينة فاطمة الزهراء خالدي فاطمة الزهراء
بوازدية منى	تأثير منصات الترفيه الرقمي على القيم الأخلاقية لدى المجتمع الجزائري - دراسة ميدانية -	بلباي وردة غيلاني زينة لعقون عبد الكريم
دليلة صالحى	الأساليب الإقناعية الموظفة من طرف صناع المحتوى في الترويج السياحي للجزائر-دراسة تحليلية لعينة من فيديوهات صانع المحتوى خبيب	جهاد بوعنان كوثر محمدي

دليلة صالحى	جودة اللغة العربية في الإذاعات المحلية. دراسة ميدانية لعينة من مستمعي إذاعة الوادي	جنيدى فاطمة الأصفر ياسمين
دليلة صالحى	دور الإعلان الاجتماعي بالإذاعات المحلية في معالجة القضايا الاجتماعية-دراسة ميدانية على مستمعي إذاعة الوادي	ملاك يحيوي اسماء فرج
دليلة صالحى	الأبعاد الدلالية والثقافية للموروث الشعبي الفلسطيني	كرمادى جنات
حمزة قدة	المعالجة الإعلامية لحملة طوفان الأقصى في برنامج الاتجاه المعاكس لقناة الجزيرة الفضائية – دراسة تحليلية	علال منار سعدانى مسعودة
حمزة قدة	The impact of short content consumption on concentration abilities and information retention -an applied study أثر استهلاك المحتوى القصير على قدرات التركيز والاحتفاظ بالمعلومات - دراسة ميدانية	عمرانى رانيا
حمزة قدة	دور صناع المحتوى الفلسطينيين في تشكيل الراى العام حول معركة طوفان الأقصى دراسة ميدانية	هاجر ابراهيم غدير سمية ليحيو حسان خوازم
حمزة قدة	فاعلية التكوين والتدريب الاعلامى لدى طلبة الاعلام والاتصال بجامعة الوادي	صالح بصباص بوليف سعيد حسام الدين مرزوقى العيد
طارق هابة	استراتيجيات الإشهار الرقوى وتأثيرها على اتخاذ القرارات الشرائية لدى المستهلك الجزائري –دراسة ميدانية	مسعى محمد يسرى موساوى فاطمة
طارق هابة	التغطية الإعلامية لطوفان الأقصى عبر البرامج التلفزيونية الساخرة – برنامج فوق السلطة انموذجا	بهى ايمان فطحيزة على صالح وصيف تواتى عائشة
طارق هابة	توظيف الإشهار الضمني في السينما العربية دراسة سيميولوجية لفلم...	مزوار ايمان مناعى تركية
طارق هابة	تقنيات التواصل الفعال لمقدمي البرامج في الإذاعات الرقمية وأثرها على الطلبة الجامعيين	سلمى بوديار آدم عكيشي
طواهرى فاطمة	توظيف البرمجة اللغوية العصبية في الإشهار التلفزيوني دراسة سيميولوجية	زينة غيلانى
قيطة فاطمة	العنف الرمزي في الغرف الصوتية لتطبيق باز-دراسة ناتوغرافية	خديجة ديدي

الزهراء		تجاني فاتن
قيطة فاطمة الزهراء	ضوابط الأداء المهني لدى صحفيي الإذاعات المرئية دراسة ميدانية	جبالي ندى باحمي فاطمة الزهراء بريم كريمة
قيطة فاطمة الزهراء	تأثير الكلمة في الحرب الإعلامية بين المقاومة الإسلامية والكيان الصهيوني دراسة ميدانية	زين ايمان مروة ماطر
قيطة فاطمة الزهراء	اتجاهات الجمهور نحو التغطية الإعلامية لقناة الجزيرة حول قضية طوفان الأقصى دراسة ميدانية على عينة من أساتذة جامعة حمه لخضر الوادي	مروة معمري داسي آسيا كرطي الحبيب
رشيد خضير	دور وسائط الإعلام الجديد في تنمية المستوى الثقافي لدى الطالب الجامعي دراسة ميدانية على طلبة الإعلام بجامعة الوادي	بلي وردة قاسم أيمن
رشيد خضير	التغطية الإعلامية للتلفزيون الجزائري لمعركة طوفان الأقصى-دراسة تحليلية لنشرات الثامنة	دباخ نورهان سمية مرغني
رشيد خضير	التناول الإعلامي لمعركة طوفان الأقصى في برنامج الإذاعة الجزائرية - دراسة تحليلية	وسيم فرحات حشاني عثمان
عبد الرحيم بن بوزيان	استخدام الأساتذة الجامعيين لتقنيات الذكاء الاصطناعي في بحوث علوم الاعلام والاتصال	فيصل جوادي
عبد الرحيم بن بوزيان	استخدام الطلبة الجامعيين لتقنيات الذكاء الاصطناعي في بحوث علوم الاعلام والاتصال	فطيمة طالبي نسيمة ضمايدة قرميظ منجية
عبد الرحيم بن بوزيان	دور المستخدمين في مواجهة الأخبار الزائفة	ذهب لعروسي شريف معمري فؤاد
زيد اسماعيل	_التأطير الإعلامي لقضية حرب غزة في النشرات الإخبارية - دراسة تحليلية لعينة من النشرات	ربيعي وليد خزاني سليم سعود اسحاق
زيد اسماعيل	الاعتماد على المصادر المفتوحة عبر الانترنت في العمل الإعلامي-دراسة تحليلية	سناء خلف سميحة نقودي جلابي سناء
زيد اسماعيل	صورة المرأة الجزائرية على المدونات المرئية - دراسة تحليلية	سوفي بوبكر لعقون عبد الكريم

عبد الله بن علي عبد القادر بن ناصر	دور الاتصال الرقمي في تطوير الوكالات السياحية	محمودي محمد البشير
خالد مرغني عبد الرحمان حجاج زكريا لعرامي	دور الموقع الالكتروني لجامعة الوادي في الرفع من مرتبة البحوث الجامعية - دراسة ميدانية	محمودي محمد البشير
عوين صلاح مقى صلاح الدين	دور التسويق السياسي عبر وسائل الإعلام في دعم التوجهات السياسية لدى الناخب الجزائري-دراسة ميدانية	محمودي محمد البشير
دشري أحلام كوثر بهي	القضايا الاجتماعية من خلال السينما الكوميدية الجزائرية دراسة تحليلية سيمولوجية.	سهام قواسمي
الوثيري الياس عمر عبد الحميد غدير	تأثير صناعات المحتوى على القيم الأخلاقية لدى الطلبة الجامعيين دراسة ميدانية	سهام قواسمي
براشد مسعودة	صناعة المحتوى السياسي عبر منصات التواصل الاجتماعي دراسة تحليلية لمقاطع الفيديو في انستغرام	سهام قواسمي
لصفر ياسمين	اتجاهات الجمهور نحو مشاهدة برنامج - Doctor help دراسة ميدانية لعينة من طلبة جامعة الشهيد حمه لخضر	اسمهان جبالي
كنوز اشراق	دور الاذاعة في تعزيز الصناعات الثقافية داخل المجتمع الجزائري - دراسة ميدانية -	اسمهان جبالي
محجوز	اتجاهات الاساتذة الجامعيين نحو مصداقية محتويات CHATGPT في البحوث الإعلامية-دراسة ميدانية	علي بن الناصر