



الوادي في : جانفي 2023

قائمة عناوين تقارير التريص تخصص تسويق

الرقم	الأستاذ المشرف	الطلبة	عنوان الموضوع
01	د.بن بردي حنان	-بهي عبد الجبار	واقع سياسة الموقع الالكتروني في المؤسسات الجزائرية
02	د.بن بردي حنان	-صوالح أحميمه اشواق -ناريما عبد اللاوي	دور مديرية السياحة في تنمية السياحة الصحراوية بولاية الوادي -دراسة حالة -
03	د. بن بردي حنان	-كعلة مروى -هبيته نسرين	أهمية التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي للمؤسسات-دراسة حالة -
04	أ.د.دفرور عبد النعيم	-رقبعة حليلة -طويل شروق	تحليل المزيج التسويقي للمؤسسة الخدمية
05	أ.د.دفرور عبد النعيم	-حفصي سناء -عبلة رزيق	تقييم دور مستشاري الزبائن في تحقيق الأهداف الاتصالية -دراسة حالة -
06	د.كرام عبد الرزاق	-بقاط مجتبي عدنان	دور الغلاف والتبيين في الترويج للمنتجات -دراسة حالة -

	-حسيني سعد		
فعالية إدارة العلاقات مع الزبائن -دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر بالوادي -	-النوي لطيفة -مباركي سمية	د. عباسي بوبكر	07
متطلبات نجاح الاتصالات التسويقية الالكترونية -دراسة مؤسسة اتصالات الجزائر بالوادي -	-بن طالب محمد مصطفى -بوحنية محمد	د. بوبكر عباسي	08
دور بحوث التسويق في تطوير المنتجات الجديدة للمؤسسة-دراسة حالة اتصالات الجزائر -	-الصغير عبد القادر -ناصر محمد حشاني	د. الشاهد عبد الحكيم	09
تحليل المزيج الترويجي للمؤسسة -دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر -	-دو صفاء -عروم راضية	د.الشاهد عبد الحكيم	10

## عناوين تقارير التربص المتبقية

01	أ.د.الشاهد الياس	دور عناصر المزيج الترويجي في التأثير على مراحل القرار الشرائي لدى المستهلك النهائي
02	أ.د.الشاهد الياس	المعلومات التسويقية ودورها في خلق الميزة التنافسية للمؤسسة
03	أ.د. الشاهد الياس	دور المزيج التوزيعي في ولاء الزبون لمنتج المؤسسة
04	د.بن مير محمد الطيب	دور غرفة الصناعة التقليدية في الترويج للسياحة الصحراوية بولاية الوادي -دراسة حالة -
05	د.بن مير محمد الطيب	دور الإعلان الالكتروني في الترويج للمنتجات -دراسة حالة
06	د.محمد الأسود	دراسة جدوى تسويقية لإنشاء وكالة سياحة واسفارا -دراسة حالة -
07	د. محمد الأسود	دراسة جدوى تسويقية لإنشاء فندق سياحي -دراسة حالة -
08	د. بالحبيب عبد الكامل	مساهمة القوى البيعية في تسويق منتجات الفنادق -دراسة حالة -
09	د. بالحبيب عبد الكامل	تسويق منتجات الصناعة التقليدية والحرفية -دراسة حالة -
10	د. عيشوش عواطف	واقع التسويق الرقمي في المؤسسات السياحية

واقع استراتيجية الترويج الالكتروني في المؤسسات الجزائرية	د. عيشوش عواطف	11
--	----------------	----