

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة حمة لخضر الوادي  
امتحان السداسي الاول مقياس اليقظة الإستراتيجية  
سنة ثانية ملستر اقتصاد وتسير المؤسسة

**السؤال الأول:** حدد مفهوم المصطلحات التالية بدقة واختصار (05 نقاط).

-اليقظة النقطية ؛ -يقظة المنتج ؛ -اليقظة المؤقتة؛

-اليقظة التنافسية ؛ -اليقظة المجتمعية

**السؤال الثاني :** أذكر (04) فروقات بين مصطلحي: "اليقظة" و" الذكاء الاقتصادي (04 نقاط)

**السؤال الثالث :** ما الفرق بين المعلومات السوداء والمعلومات البيضاء في مجال اليقظة الإستراتيجية (03نقاط.)؟

**السؤال الرابع :** قدم تعريف ميشال بورتر للميزة التنافسية (02نقطة)

**السؤال الخامس :** ماهو دور اليقظة الإستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية

المستدامة(03 نقطة)؟

**السؤال السادس :** تنص المادة 07 من المرسوم التنفيذي 14-241 المؤرخ في 27 أوت 2014

حول صلاحيات وزير ما بأن يتولى الوزير مهمة تطوير أنشطة اليقظة الاستراتيجية والذكاء

الاقتصادي إلى وزارة قطاعه (03 نقطة)؟

1. إي وزارة أوكلت مهمة تطوير أنشطة اليقظة الإستراتيجية والذكاء الاقتصادي

. 2 ما هي صلاحيات وأعمال هذا الوزير لتطوير أنشطة اليقظة الإستراتيجية والذكاء الاقتصادي

انه لماهر من يوجد مخرج من حبت لا توجد الخراج

## الإجابة النموذجية

**السؤال الأول:** حدد مفهوم المصطلحات التالية بدقة واختصار (05 نقاط).

-**اليقظة النقطية** ؛- تنشأ تلك اليقظة من تحليل الموجود من المعلومات في وقت محدد أو معطى في إطار(مضمون) محدد. فهي تقترب من دراسة السوق.

**يقظة المنتج** ؛- النشاط الذي من خلاله تستبق المؤسسة خروج المنتجات الجديدة، واكتشاف المنتجات أو التقنيات غير القانونية(مغشوشة). مع معرفة سعر تكلفة المنافسين وتحليل القيمة ومقارنة الحلول التقنية للمنافسين مع ما تطبقه المؤسسة.

**اليقظة المؤقتة** ؛ تنشأ تلك اليقظة من مراقبة منتظمة لمواضيع مستهدفة. في هذه

المرحلة، تكون المؤسسة واعية بالهدف محل المتابعة والمراقبة دوما

-**اليقظة التنافسية** ؛-البحث ومعالجة ونشر (لاستغلالها فيما بعد) الاستعلامات المتعلقة

بمنافسة المؤسسة. أي متابعة المنافسين المباشرين وغير المباشرين، الحاليين والمرقبين

**اليقظة المجتمعية** عملية تحديد وجمع ومعالجة المعلومات المتعلقة بالجوانب السوسيو

اقتصادية/ الديمغرافية، الثقافية الخاصة بالمجتمع والتي لها علاقة بنشاط المؤسسة. وذلك

بهدف التقاط ومتابعة تطور المجتمع وحاجاته الجديدة وفهم واستباق التوجهات

الاجتماعية في فئات المجتمع المختلفة. والمخاطر الناتجة عنها (صراعات، خلافات، حركات

اجتماعية والاحتجاجات

**السؤال الثاني:** أذكر (04) فروقات بين مصطلحي: "اليقظة" و" الذكاء الاقتصادي (04 نقاط)

▪ اليقظة هي الجزء والذكاء هو الأشم؛

▪ تطبيق اليقظة يكون على المستوى الجزئي، بينما الذكاء على المستوى الكلي والدولة

ككل؛

▪ اليقظة لا تعدل البيئة التي تمارس فيها ملاحظتها وتراقبها، فلها دور الاستكشاف (detection). بينما الذكاء الاقتصادي له مهمة تموقع (positionnement) المؤسسة في بيئتها المباشرة؛

▪ مهمة رجال اليقظة تنتهي بتقديم التقرير الخاص بنتائج اليقظة للمسؤول المتخصص. بينما تبدأ هنا مهمة رجال الذكاء الاقتصادي بالتطبيق الذي لتلك القرارات في السوق وبيئة المؤسسة أي ما بعد اتخاذ القرار عن طريق استغلال المعارف المتوفرة لديهم وباستعمال المعلومات المتوافرة من عملية اليقظة. وبالتالي يصبح رجال اليقظة جزءاً من فريق عمل الذكاء الاقتصادي ككل؛

**السؤال الثالث : ما الفرق بين المعلومات السوداء والمعلومات البيضاء في مجال اليقظة**

**الإستراتيجية (03نقاط.)؟**

تستخدم اليقظة الإستراتيجية المعلومات البضاء لأنها ذو طبيعة إستراتيجية وتعبر عن اشارات قويه بنسبة كبيرة جدا بينما تستخدم بنسبة ضئيلة جدا جدا معلومات السوداء لأنها تعبر عن اشارات ضعيفة

**السؤال الرابع : قدم تعريف ميشال بورتر للميزة التنافسية (02نقطة)**

**تعريف M.Porter[1] :**

“تنشأ الميزة التنافسية بمجرد توصل المؤسسة إلى اكتشاف طرق جديدة أكثر فعالية من تلك المستعملة من قبل المنافسين، حيث يكون بمقدورها تجسيد هذا الاكتشاف ميدانياً، وبمعنى آخر بمجرد إحداث عملية إبداع بمفهومه الواسع

## السؤال الخامس : ماهو دور اليقظة الإستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية

المستدامة(03 نقطة)؟

- المعرفة المعمقة للأسواق والمنافسين؛
- إكساب المؤسسة موقع قوة من أجل طرح سلعتها وخدماتها المبتكرة في السوق؛
- الزيادة من أثر التآزر والتعاقد في المؤسسة،
- ضمان الاستجابة الجيدة لحاجيات الزبائن؛
- التحسين المستمر للمنتجات والخدمات المقدمة من قبل المؤسسة؛
- حماية الميزة التنافسية والعمل على استدامتها.

## السؤال السادس : تنص المادة 07 من المرسوم التنفيذي 14-241 المؤرخ في 27 أوت 2014

حول صلاحيات وزير ما بأن يتولى الوزير مهمة تطوير أنشطة اليقظة الاستراتيجية والذكاء

الاقتصادي إلى وزارة قطاعه (03 نقطة)؟

1. إي وزارة أوكلت مهمة تطوير أنشطة اليقظة الإستراتيجية والذكاء الاقتصادي
  2. ما هي صلاحيات وأعمال هذا الوزير لتطوير أنشطة اليقظة الإستراتيجية والذكاء الاقتصادي وأوكلت مهمة تطوير أنشطة اليقظة الاستراتيجية والذكاء الاقتصادي إلى وزارة الصناعة والمناجم، حيث تنص المادة 07 من المرسوم التنفيذي 14-241 المؤرخ في 27 أوت 2014 حول صلاحيات وزير الصناعة والمناجم بأن يتولى الوزير في مجال اليقظة الاستراتيجية:
- السهر على متابعة تطور اتجاهات السوق الصناعية.....؛
  - السهر على تكوين بنك معطيات للقطاع؛
  - ضمان إعداد وضعيات دورية ووظيفية ونشر المعلومات المتعلقة بالقطاع؛
  - ضمان وضع كل جهاز لليقظة التكنولوجية في المجال؛
  - اقتراح تدابير لتسهيل وتمكين المتعاملين من الحصول على التكنولوجيا الجديدة؛
  - السهر على إعداد نظام إعلامي صناعي ومنجمي والاتصال مع الهيئات المعنية؛

- السهر على تقوية القدرات الوطنية للتكوين والدراسات في القطاع،