



جامعة الشهيد حمزة لخضر. الوادي  
قسم العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير  
قسم العلوم الاقتصادية

جامعة الشهيد حمزة لخضر - الوادي  
Université Echahid Hamma Lakhdar - El-Oued

المستوى: اولى ماستر

التخصص: اقتصاد كمي

التوقيت: ساعة ونصف

التاريخ: 2024/01/07

الحل النموذجي لامتحان الأول في مقياس: تقنيات الاستقصاء

أجب عن الأسئلة التالية:

1- يعتبر الاستبيان من أهم أدوات الحصول على البيانات، اذكر أقسام الاستبيان دون شرح؟

اقسام الاستبيان ثلاث أقسام: 1- المقدمة، 2- قسم أسئلة الاستبيان، 3- قسم الأسئلة الشخصية

2- اذكر مميزات الاستبيان؟

- تقليل التكلفة والجهد والوقت - تقليل فرص التحيز خاصة إذا صيغ البحث بطريقة علمية وموضوعية

- يعطي للمبحوث الوقت الكافي للإجابة دون ضغط أو فرض - تعطي للمبحوث حرية التفكير والرجوع للمصادر الوثائق

3- اشرح خطوة التحكيم التي تعتبر من خطوات تصميم الاستبيان؟

يعرض الاستبيان على مدقق لغوي لمراجعة الأخطاء اللغوية، كما يعرض على محكمين لهم علاقة مباشرة بموضوع البحث من أجل

مراجعة صياغة الأسئلة من الناحية العلمية، ومحكم احصائي من أجل مراجعة تناسق الأسئلة وصياغتها من الناحية الإحصائية.

4- عرف فرضية البحث؟ وعلى أي أساس يتم قبولها أو رفضها؟

الفرضية هي توقع منطقي أو حدس منهجي يعبر عن قضية أو موقف معين، هذا الفرض يجب ان يقوم على خلفية معرفية عميقة للباحث

يتم قبول الفرضية أو رفضها على أساس P-VALUE: فإذا كانت  $P-VALUE > 0$  ترفض الفرضية البديلة وإذا كانت  $P-VALUE < 0$  تقبل

الفرضية البديلة

5- اذكر ثلاث اختبارات إحصائية معلمية مع شرح نوع واحد فقط؟

معامل PEARSON للتباين: وهو مقياس يستعمل لقياس درجة التباين بين متغيرين كميين يتوزعان توزيعاً طبيعياً.

ONE SAMPLE T -teste.....

. TWO SAMPLE T -teste.....

6- اشرح عمل الايقونة value في برنامج spss؟

يتم في الايقونة VALUE ترميز المتغيرات النوعية سواء اسمية أو ترتيبية أو الفئوية

7- وضح أهم الخانات في الصورة وكيف نحصل على هذه الصفحة في برنامج spss؟

Name	Type	Width	Decimals	Label	Values	Missing	Columns	Align	Measure
1									

.NAME– TYPE – LABEL – VALUE – MEASURE....

نتحصل على هذه الصفحة بعد فتح البرنامج SPSS ثم نكبس على ايقونة DATA VARIABLE المتواجدة أسفل البرنامج على جهة اليسار.

8- انت كباحث وطلب منك تحليل بيانات تتعلق بأثر التسويق الالكتروني على تحسين سمعة الشركة في السوق الجزائرية.

- ما هي طبيعة العلاقة في هذا البحث مع التبرير؟. طبيعة العلاقة بين المتغيرين هي علاقة انحدار لان تعالج الأثر أو السبب، فقول أثر هو

مقدار التأثير الذي يحدثه المتغير المستقل في المتغير التابع.

- اذكر نوع كل متغير؟ التسويق الالكتروني: متغير مستقل ، سمعة الشركة: متغير تابع