

التوزيع الزمني الدراسي للسداسي الأول لسنة ثانية ماستر تسويق فندي وسياحي

17:00-15:30	15:30-14:00	14:00-12:30	12:30-11:00	11:00-09:30	09:30-08:00	اليوم	القاعة	الفوج
الجغرافية السياحية (بن مير محمد الطيب) (المرج د)	إنجليزية (غربي هشام) (المرج ج)	نماذج التنبؤ في التسويق (بنين بغداد) (ق 11)	نماذج التنبؤ في التسويق (بنين بغداد) (ق 12)	نماذج التنبؤ في التسويق (بنين بغداد) (المرج د)	التسويق الإلكتروني السياحي (بن بردي حنان) (المرج د)	السبت		1
	قانون المنافسة (عمامرة يوسف) (المرج د)							2
إدارة الموارد البشرية (حسين علي)	منهجية البحث العلمي (عقبة عبدالواوي) (المرج ب)	إدارة الموارد البشرية (حسين علي) (ق 9)	إدارة الموارد البشرية (حسين علي) (ق 9)	التسويق الإلكتروني السياحي (عزيزي) (ق 9)	الجغرافية السياحية (بن مير محمد الطيب) (ق 9)	الأحد		1
								إدارة الموارد البشرية (حسين علي) (ق 9)
(المرج د)				الجغرافية السياحية (بن مير محمد الطيب) (ق 8)	التسويق الإلكتروني السياحي (عزيزي) (ق 8)			

ملاحظة : بالنسبة للمقاييس (قانون المنافسة، الإنجليزية) تدرس بالتناوب بين الأسابيع